

Evaluation du cours de formation aux médias proposé par Swisscom aux élèves du secondaire

Prof. Per Bergamin et Dr. Egon Werlen

Institut pour la recherche en enseignement à distance et eLearning (IFeL)

Haute école spécialisée à distance (FFHS)

Cours médias destiné aux élèves du niveau secondaire

Motifs

Accès: 95% des jeunes disposent d'un accès

Utilisation: la semaine, en moyenne **2 heures**
les jours de congé plus de **3 heures**
(source: www.swisscom.ch/james).

Contexte d'utilisation: communication, loisirs, consommation, eLearning, etc.

Compétences médias: qualifications sociales clés

Promotion: utilisation compétente, responsable et critique des nouveaux médias pendant les loisirs ainsi qu'à l'école et au travail

Définition des compétences informatiques et médiatiques

Computer and information literacy (CIL) refers to an individual's ability to use computers to investigate, create and communicate in order to participate effectively at home, at school, in the workplace and in the community. (Fraillon & Ainley 2009)

Modèle

2 composantes: aptitudes (techniques) à se servir d'un ordinateur
aptitudes intellectuelles

Collecte et traitement des informations

- savoir et comprendre comment utiliser un ordinateur
- accéder à des informations et les évaluer
- s'en sortir avec des informations (adapter, systématiser....)

Génération et échange d'informations

- préparer des informations de façon adéquate
- générer des informations
- partager des informations
- utiliser des informations en toute sécurité

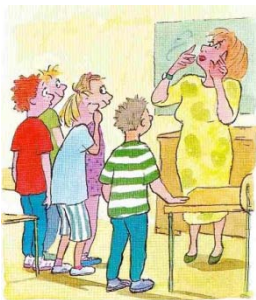
Les compétences (médias) sont un

.... ensemble de conditions à réunir pour garantir la réussite d'un action, c'est-à-dire une performance que l'exercice et les processus d'apprentissage peuvent influencer....

(Chomsky, 1980; Mandel & Krause, 2001; Weinert, 1999)

Promotion directe

Training

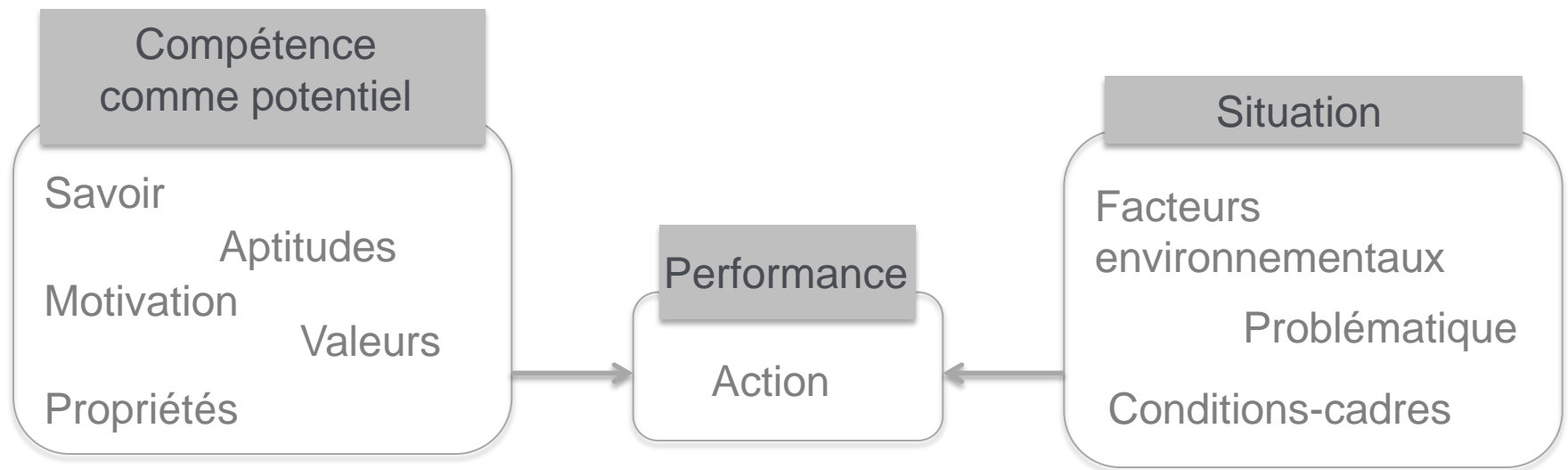


Promotion indirecte

Conception d'environnements d'apprentissage



Autorégulation



(en référence à: Gnahs, 2007)

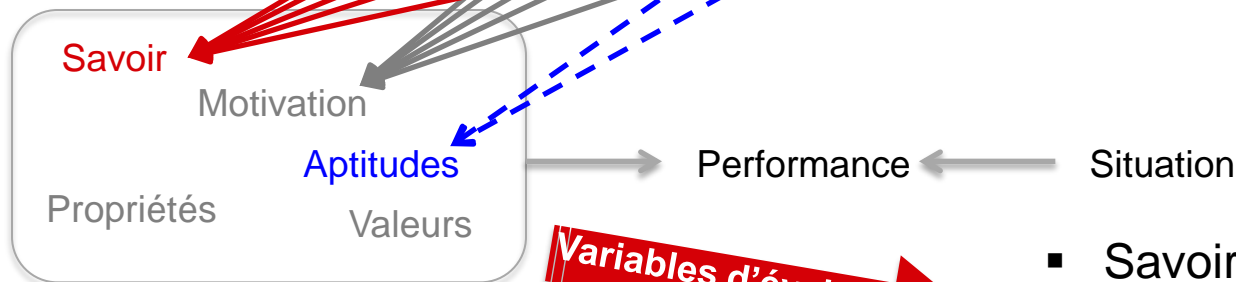
Description du cours

Groupe cible :	élèves du niveau secondaire (6 ^e /7 ^e à 9 ^e année scolaire)
Objectifs :	promotion des compétences médias
Modules :	5 sujets
Durée :	45 minutes par module
Formateur :	spécialiste des médias, en présence de l'enseignant
Organisation :	max. 25 élèves par module; recommandation: 2 modules/jour
Formes sociales :	travaux individuels, en partenariat, en groupe et en plénum
Méthode de travail :	travaux pratiques (Internet, téléphone portable), présentation et vidéo
Documents :	notices, fiches de travail
Préparation :	env. 20 minutes pour les modules 1 et 2 (plan de la classe)

Contenu du cours

5 modules

- Fascination pour les nouveaux médias (propre utilisation des médias jusqu'à la dépendance)
- Droit sur Internet (droit d'auteur et droit de la personnalité)
- Réseaux sociaux (impact des commentaires et sphère privée)
- Surf en toute sécurité (sources et règles sur Internet)
- Cyber-harcèlement (cyber-harcèlement et comportement adéquat en tant que victime)



- Savoir
- Intérêt
- Aptitudes (isolées)

Réseaux sociaux: comment protéger mes données?



A quoi dois-tu faire attention:

Lorsque tu as été victime de harcèlement, parles-en avec tes parents, tes enseignants ou d'autres personnes de confiance. Ils peuvent évaluer les dangers et te venir en aide.

www.147.ch
Gratuit, confidentiel et accessible 24h/24. Nous te prenons au sérieux, ainsi que tes questions, tes soucis et tes craintes!

Appels et SMS au 147

SCOCI
As-tu remarqué quelque chose? Te sens-tu importuné(e) ou harcelé(e)? Le SCOCI (Service national de coordination de la lutte contre la criminalité sur Internet) permet aux personnes qui le souhaitent de signaler l'existence de contenus Internet suspects.

Faits et chiffres

Ne dévoile pas trop d'informations personnelles!

Utilise si possible un surnom (pseudonyme)! Fais preuve de vigilance avec tes données privées! Tu ne confies pas non plus les clés de chez toi à n'importe qui! Regarde exactement à qui tu confies tes données et vérifie tes paramètres personnels régulièrement.

Sélectionne méticuleusement les images que tu publies sur le réseau!

Réfléchis bien avant de décider si les photos doivent être destinées au public ou, par exemple, uniquement à tes ami(e)s. Examine attentivement qui figurent à tes côtés sur les photos. Ces personnes sont-elles d'accord avec la publication?

Tu es nouveau/nouvelle sur un réseau?! – Remarques importantes

Publie uniquement les données indispensables, et rien de plus! Vérifie les paramètres par défaut. Garde le contrôle de ton profil! Enregistrées sur des serveurs Internet, ces grandes quantités de données intéressent beaucoup les pirates. Certains réseaux utilisent également les données de contact pour l'envoi de publicités.

Choisis toujours les réglages les plus restrictifs. «Restrictif» signifie limité.

Seul(e)s tes véritables ami(e)s doivent pouvoir accéder à tes intérêts, ta date de naissance, tes albums photos ainsi que ton vrai nom. Il ne faut pas renseigner tous les champs du profil: Les données qui ne sont pas accessibles ne peuvent pas faire l'objet d'une utilisation frauduleuse.

Pense aux autres et respecte leur vie privée, sur Internet comme dans le monde réel.

Lorsque tu quittes un réseau, tu dois mettre un terme à ton statut de membre et supprimer tes données!

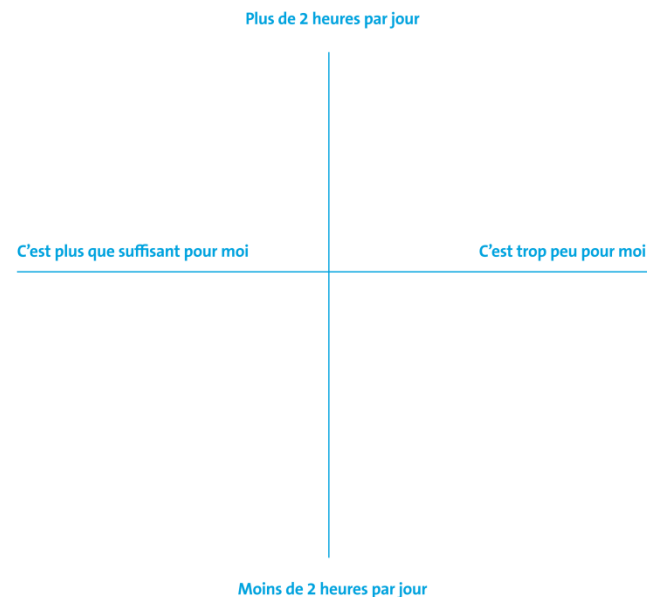
Cours pour la protection de la jeunesse · Module 1 · Nouveaux médias

Ma consommation quotidienne en médias (Portable, ordinateur, TV, etc.)



Tâche

Place tes points à coller à l'endroit qui te correspond.



Questionnaire

Procédure

Groupe ayant suivi cours

1^e mesure

Partie gén.
Questions sur les
modules à suivre

Cours médias

[...]

2^e mesure

Partie gén.
Questions sur les
modules suivis
Satisfaction

Groupe de contrôle

1^e mesure

Partie gén.
Questions sur tous les modules

2^e mesure

Partie. gén.
Questions sur tous les modules



Objectifs pédagogiques – items du questionnaire

Droit d'auteur et droit de la personnalité

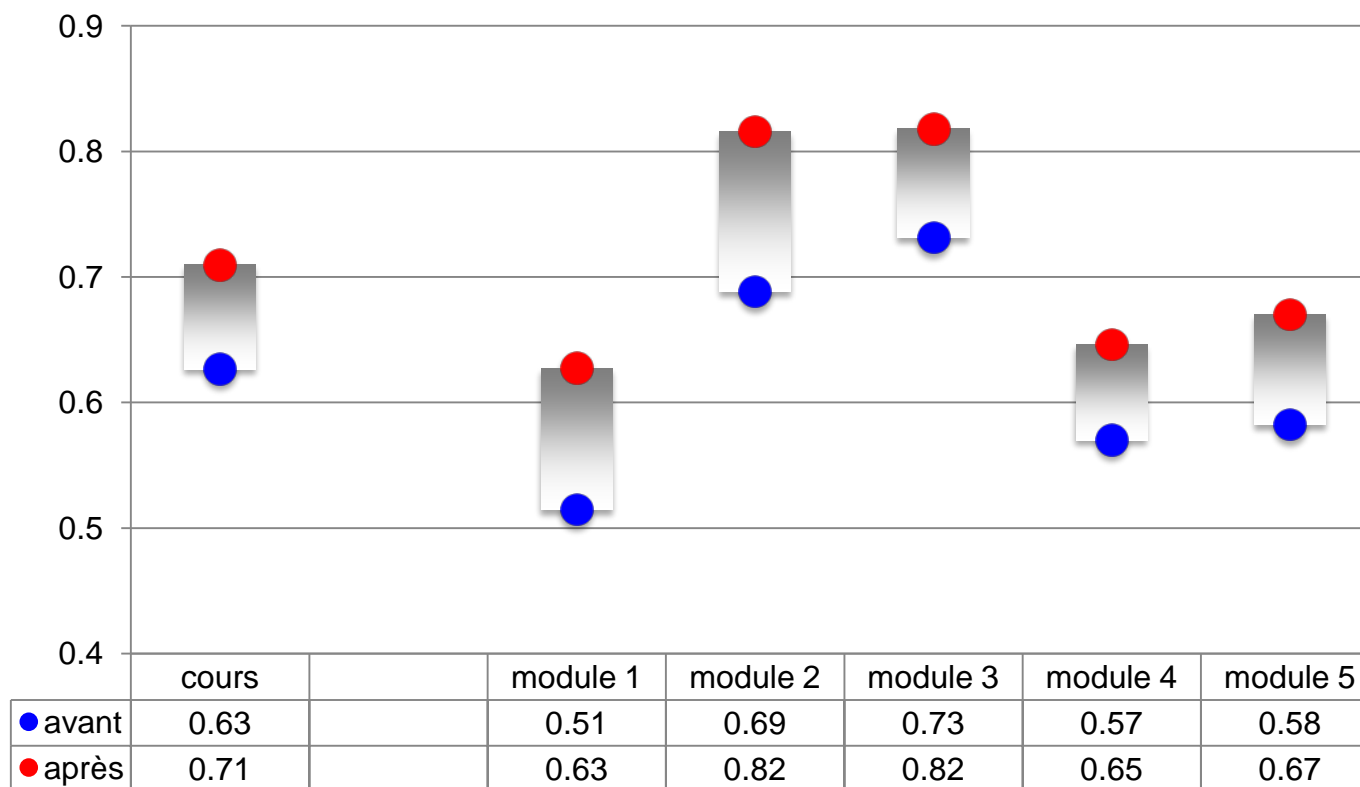
1. [...]
2. Les élèves savent comment ils peuvent utiliser la musique et les textes.
3. [...]

Claudia doit écrire un questionnaire. Elle trouve une dissertation sur Internet sur le même sujet, ajoute son nom et le remet.

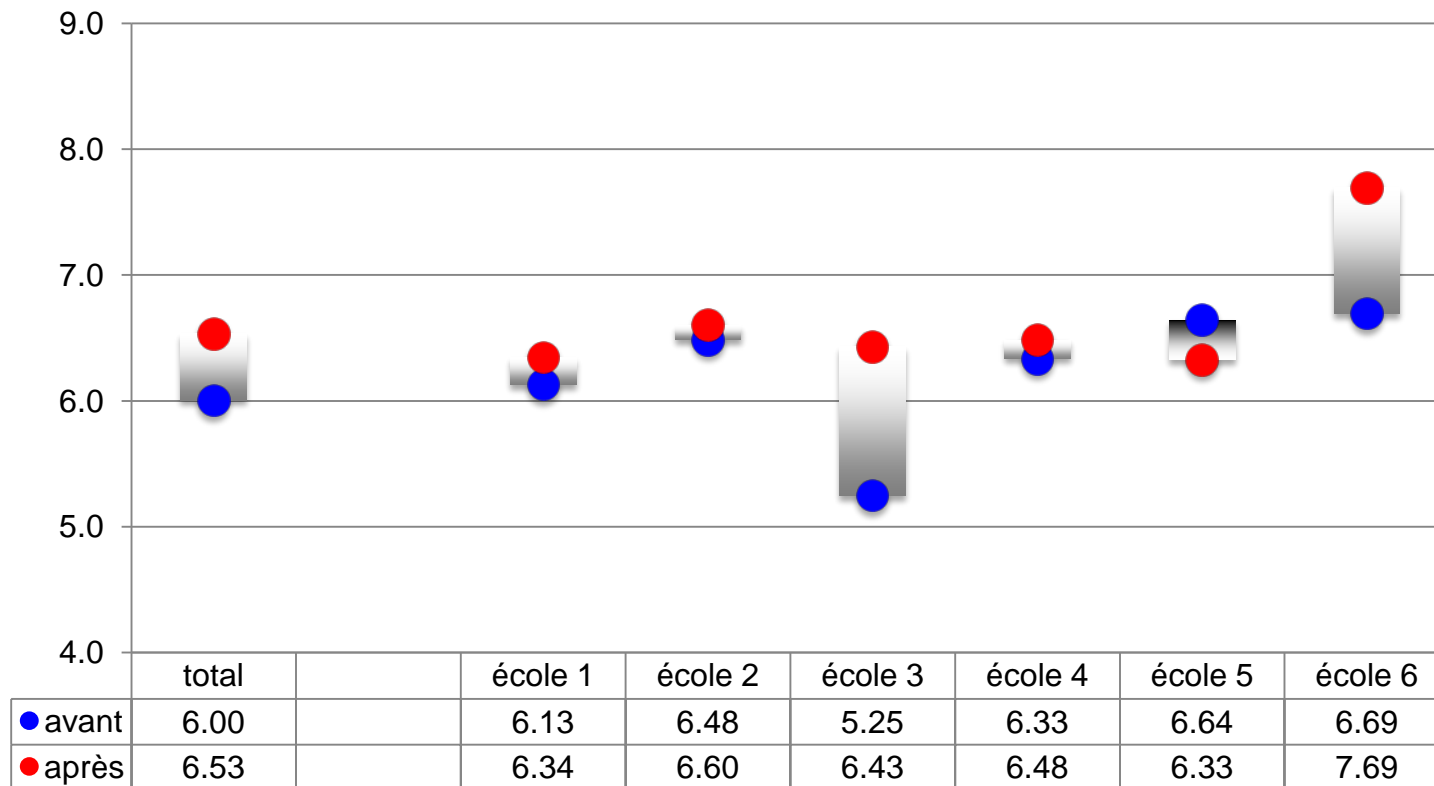
autorisé non autorisé ne sait pas

Résultats

Bénéfice d'apprentissage : cours médias / par module

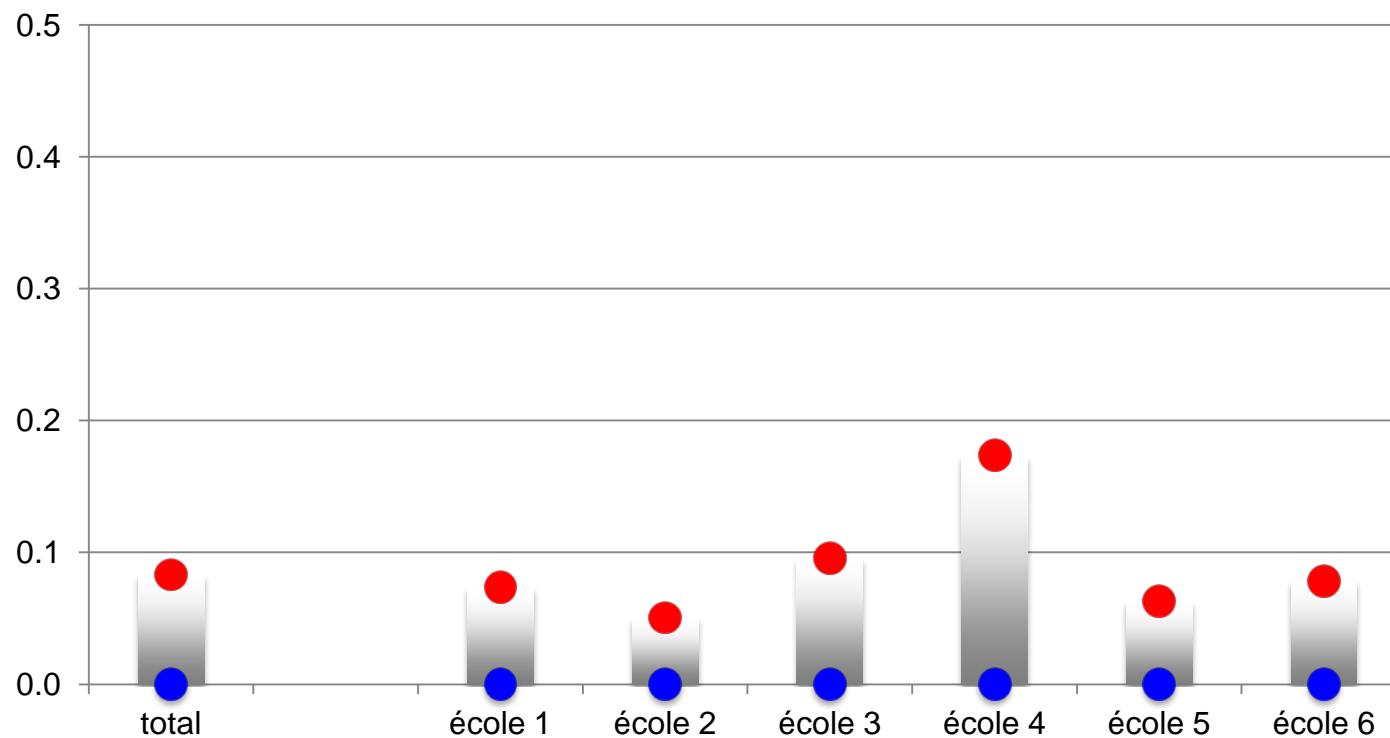


Intérêt pour les thème du cours médias

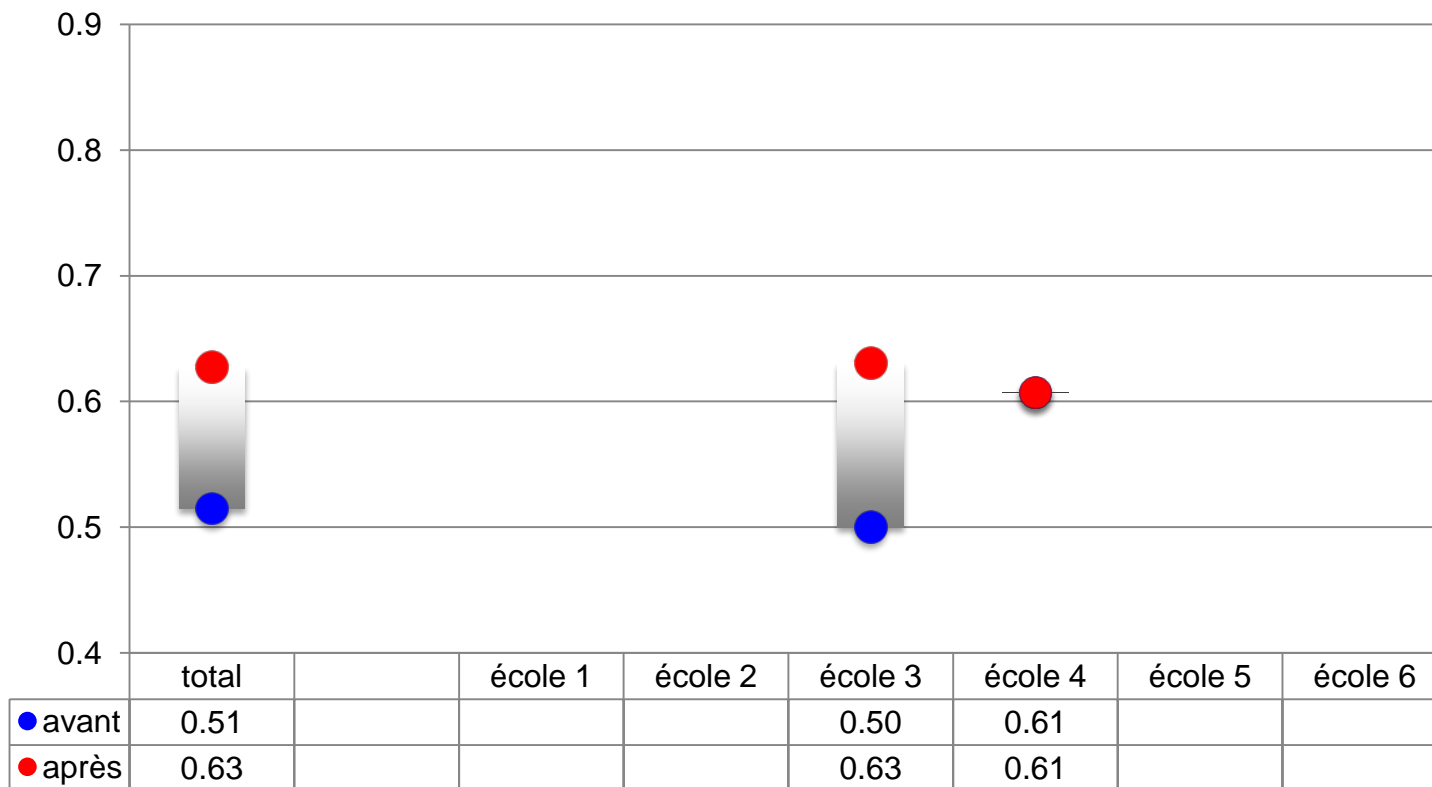


Indice de performance

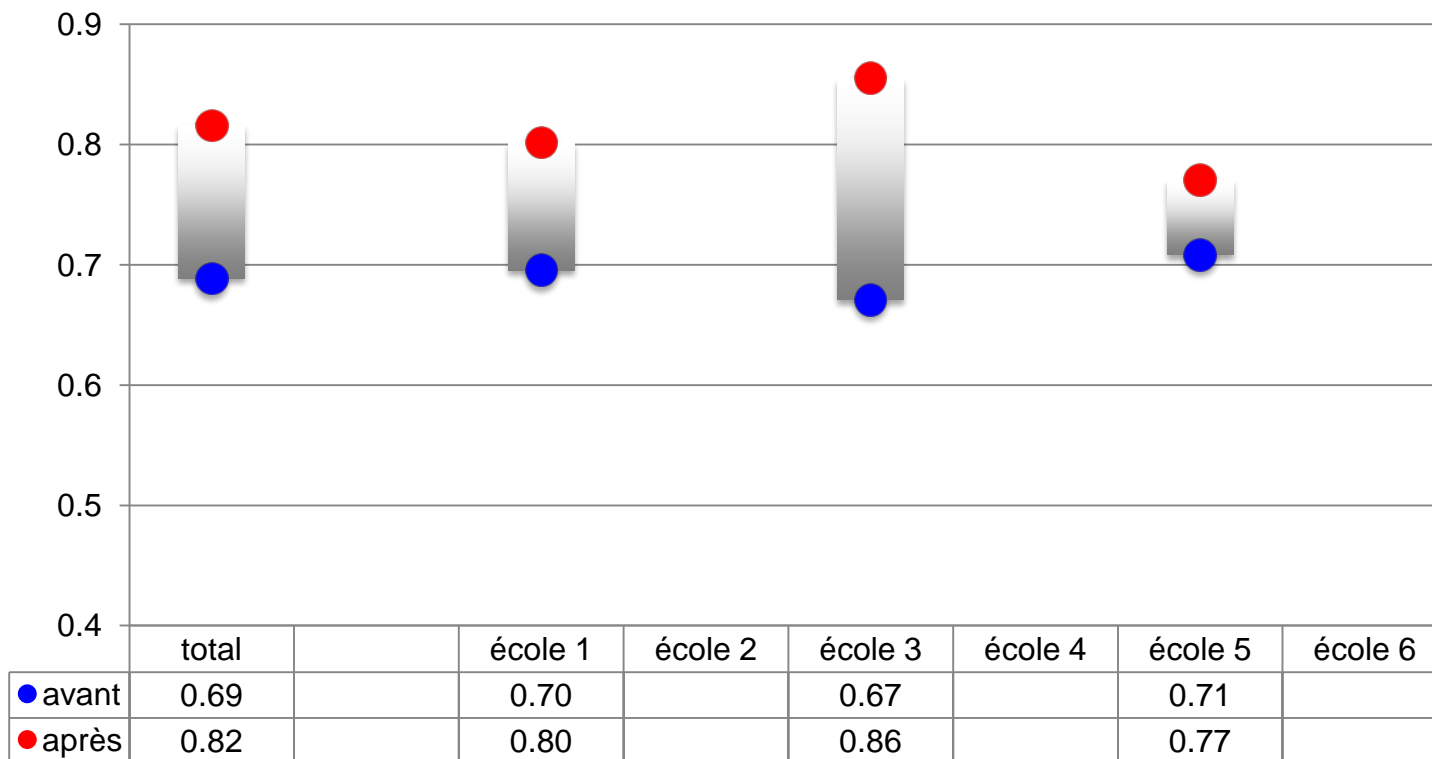
Différence : avant ● -> après ●
(tous les modules suivis)



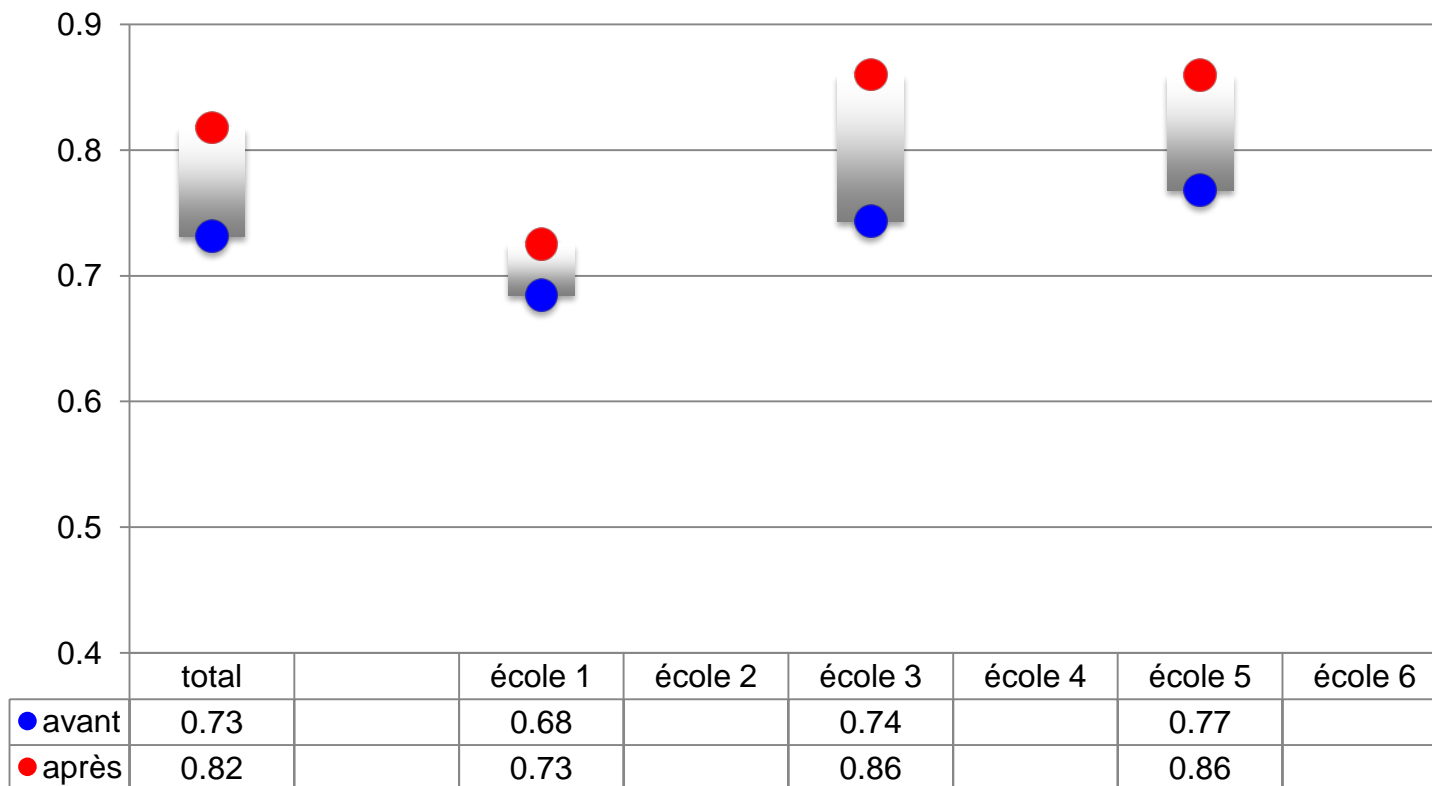
Indice module 1 : nouveaux médias



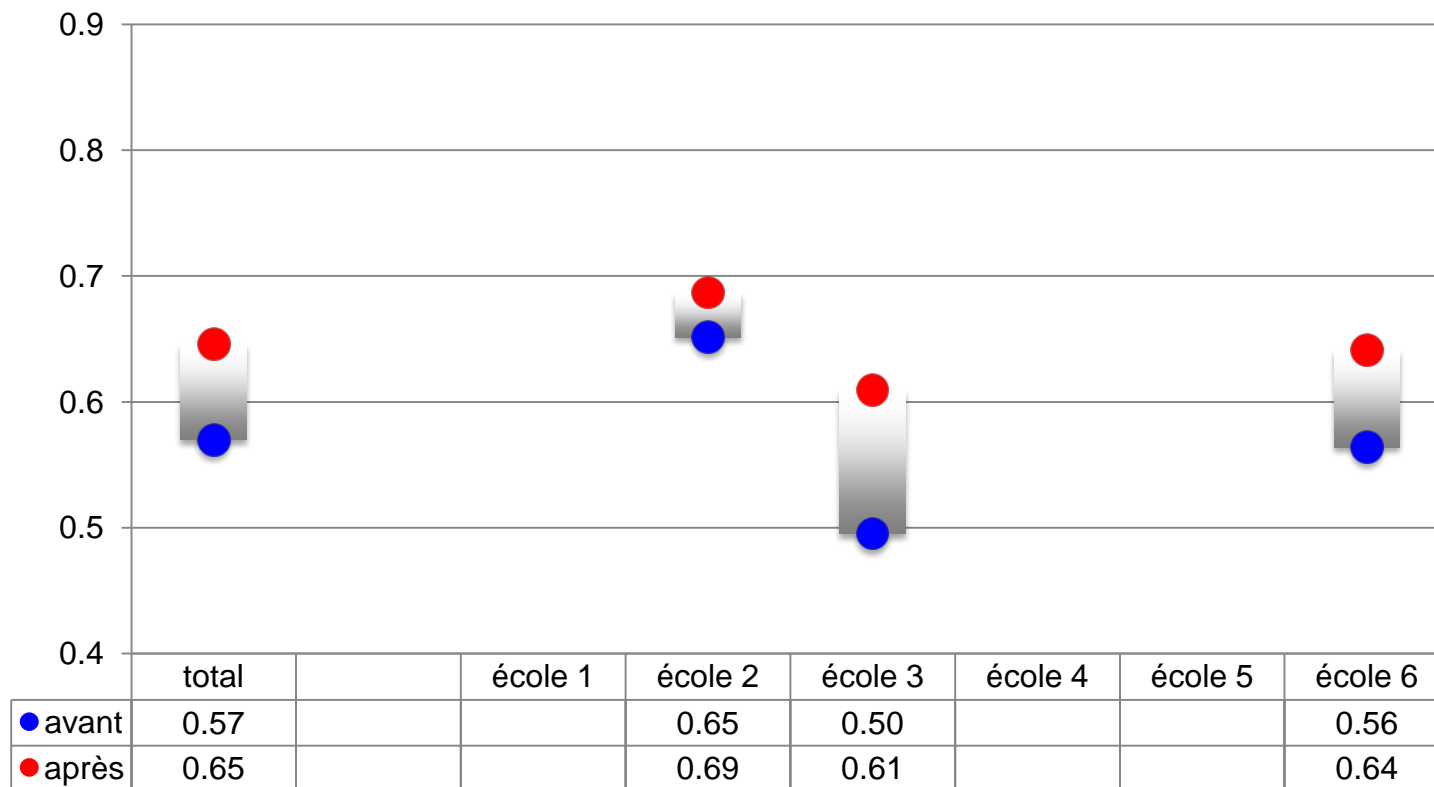
Indice module 2 : droit sur Internet



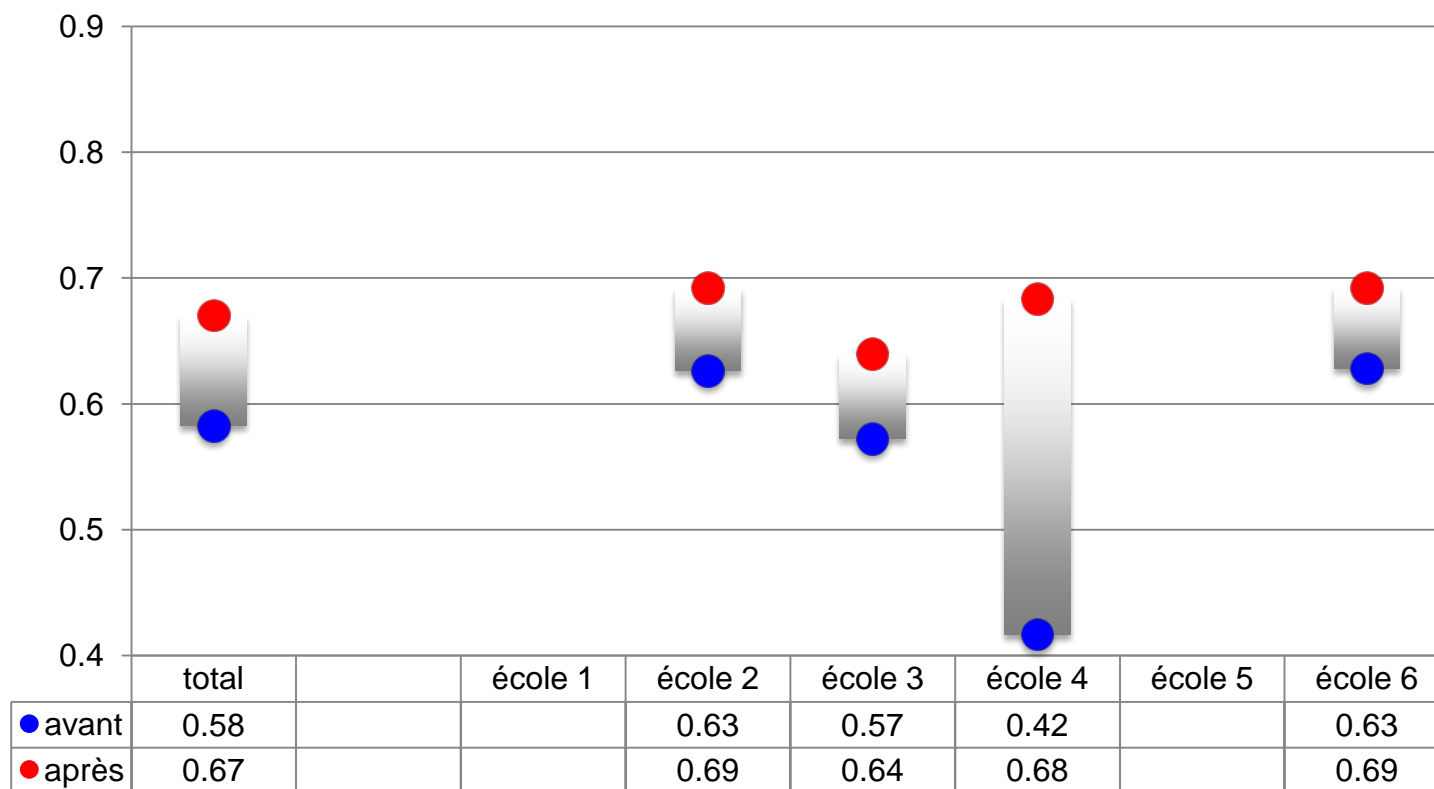
Indice module 3 : réseaux sociaux



Indice module 4 : surfer en toute sécurité



Indice module 5 : cyber-harcèlement



	Intérêt	module 1 nouveaux médias	module 2 droit sur Internet	module 3 réseaux sociaux	module 4 surfer en sécurité	module 5 cyber-harcèlement
école 1	=		↑	↗		
école 2	=				↗	↗
école 3	↑↑	↑	↑↑	↑	↑	↗
école 4	=	=				↑↑
école 5	↗		↗	↑		
école 6	↑				↑	↗



Situation initiale Intérêt oder Savoir



Savoir / Interesse après

Exemples tirés du cours médias

- Présentation détaillée des résultats
- Réflexion critique?
- Que pourrait-on/doit-on faire d'autre?

Merci de votre attention!

