

Evaluation des Swisscom Medienkurses für Schüler/innen der Oberstufe

Prof. Per Bergamin & Dr. Egon Werlen

Institut für Fernstudien- und eLearningforschung (IFeL)

Fernfachhochschule Schweiz (FFHS)



Medienkurs für die Oberstufe

Gründe

Zugang: 95% der Jugendlichen haben

Nutzung: Wochentage durchschnittlich **2 Std.**
freie Tage über **3 Std.**

(Quelle: www.swisscom.ch/james).

Nutzungskontexte: Kommunikation, Freizeit, Konsum, eLearning etc.

Medienkompetenz: gesellschaftliche Schlüsselqualifikation

Förderung: kompetenter, verantwortungsvoller und kritischer Umgang mit neuen Medien in Freizeit sowie Schule/Arbeit

Definition Computer- und Informationskompetenz

Computer and information literacy (CIL) refers to an individual's ability to use computers to investigate, create and communicate in order to participate effectively at home, at school, in the workplace and in the community. (Fraillon & Ainley 2009)

Modell

2 Komponenten: (technische) Fähigkeiten um mit dem Computer umzugehen
intellektuelle Fähigkeiten

Sammeln und Umgang mit Informationen

- kennen und verstehen der Computernutzung
- auf Informationen zugreifen und diese einschätzen
- mit Informationen zurecht kommen (anpassen, systematisieren....)

Erzeugen und austauschen von Informationen

- Informationen zweckmässig aufbereiten
- Informationen erzeugen
- Informationen teilen
- Informationen sicher nutzen

(Medien)kompetenz ist ein....

.... System von Voraussetzungen für erfolgreiches Handeln,
also für Leistung, das durch Übung und Lernprozesse
beeinflussbar ist.... (Chomsky, 1980; Mandel & Krause, 2001; Weinert, 1999)

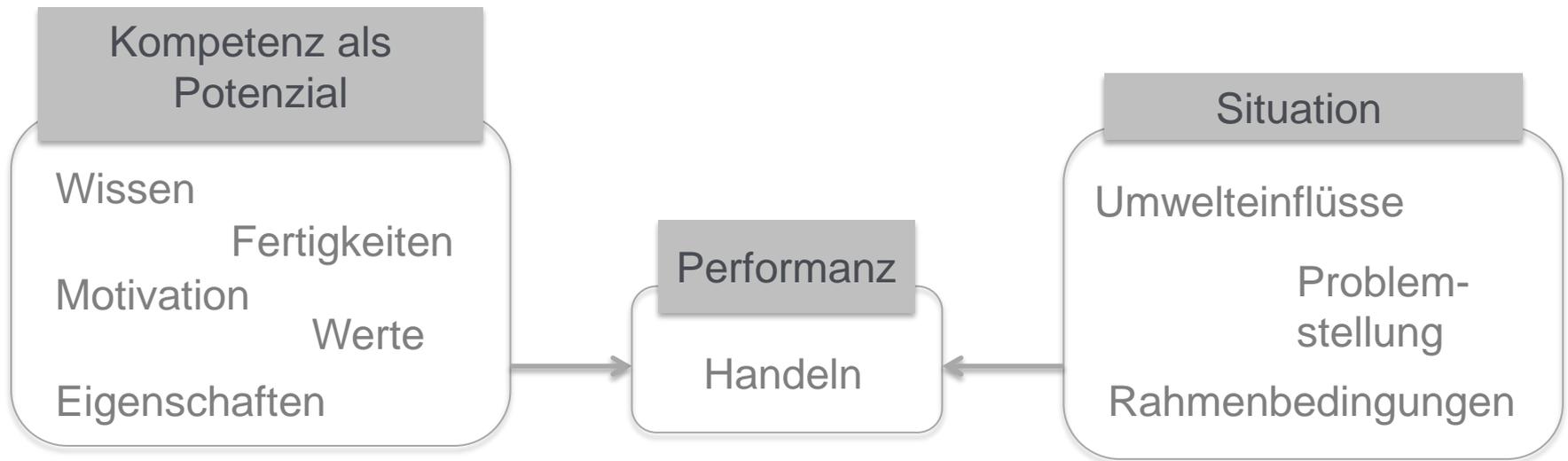
Direkte Förderung Training



Indirekte Förderung Gestaltung von Lernumgebungen



Selbstregulation



(in Anlehnung an: Gnahs, 2007)

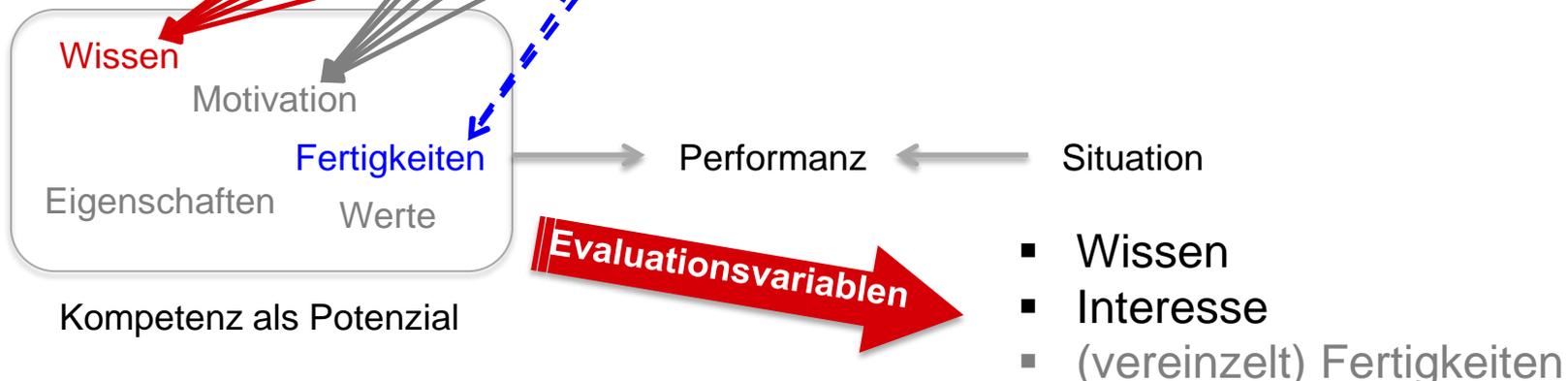
Beschreibung des Kurses

Zielgruppe:	Schüler und Schülerinnen der Oberstufe (6./7.-9. Schuljahr)
Ziele:	Fördern der Medienkompetenz
Module:	5 Themen
Dauer:	45 Minuten pro Modul
Kursleitung:	Medienexperte; Lehrperson ist anwesend
Organisation:	max. 25 Schüler/innen pro Modul; Empfehlung: 2 Module/Tag
Sozialformen:	Einzel-, Partner-, Gruppen- und Plenumsarbeit
Arbeitsweise:	Praktisches Arbeiten (Internet, Handy), Präsentation und Video
Unterlagen:	Factsheets, Arbeitsblätter
Vorbereitung:	ca. 20 Minuten für Module 1 und 2 (Klassenspiegel)

Kursinhalt

5 Module

- Faszination Neue Medien (Eigen Mediennutzung bis Sucht)
- Recht im Internet (Urheber-, Persönlichkeitsrecht)
- Soziale Netzwerke (Wirkung von Postings und Privatsphäre)
- Sicheres Surfen (Quellen und Regeln im Internet)
- Cybermobbing (Cybermobbing und richtiges Verhalten als Opfer)



Jugendschutzkurs · Modul 3



Soziale Netzwerke: Wie kann ich meine Daten schützen?

Worauf du achten musst:

Wenn du belästigt worden bist, sprich mit deinen Eltern, mit deinen Lehrpersonen oder anderen Vertrauenspersonen. Sie können die Gefahren abschätzen und dir helfen.

www.147.ch
Kostenlos, vertraulich und rund um die Uhr. Wir nehmen dich und deine Fragen, Sorgen und Ängste ernst!
Tel. und SMS unter 147

KOBIK
Ist dir etwas aufgefallen? Fühlst du dich bedrängt oder belästigt? KOBIK (Koordinationsstelle zur Bekämpfung der Internetkriminalität) ist die Stelle für alle Personen, die verdächtige Internetinhalte melden möchten.
www.kobik.ch

Zahlen & Fakten

Gib nicht zu viel Persönliches preis
Verwende wenn möglich einen Spitznamen (Pseudonym)! Gehe sorgsam mit deinen privaten Daten um! Du gibst ja auch nicht jedem die Schlüssel zu deiner Wohnung! Schau genau, wem du deine Daten anvertraust und überprüfe deine persönlichen Einstellungen regelmäßig > Anleitung «ich öffne mich privat»

Wähle die Bilder für das Netz sorgsam aus!
Überlege dir genau, ob die Fotos wirklich für die Öffentlichkeit oder ob sie z.B. nur für deine Freundinnen und Freunde bestimmt sein sollen. Achte darauf, wer neben dir auf den Bildern abgebildet ist. Sind sie mit der Veröffentlichung einverstanden?

Du bist neu in einem Netzwerk? – wichtige Hinweise
Veröffentliche nur die Daten, die notwendig sind, und nicht mehr! Prüfe die Standardeinstellungen. Behalte die Kontrolle über dein Profil! Die Daten werden nämlich auf Servern im Internet gespeichert und sind für Hacker wegen der grossen Datenmengen sehr interessant. Manche Netzwerke nutzen die Kontaktdaten auch für die Zusendung von Werbung.

Wähle immer die restriktivsten Einstellungen. «Restriktiv» bedeutet eingeschränkt.

Deine Interessen, dein Geburtsdatum, deine Fotoalben und auch dein richtiger Name sollten höchstens für echte Freunde und Freundinnen zugänglich sein. Es muss auch nicht jedes Feld im Profil ausgefüllt sein: Daten, die nicht zugänglich sind, können nicht missbraucht werden.

Denk an die anderen und achte ihre Privatsphäre, egal ob im Internet oder in der wirklichen Welt.

Wenn du ein Netzwerk verlässt, solltest du deine Mitgliedschaft beenden und deine Daten löschen!

Wehr dich! Wenn dich jemand bedroht oder dich beleidigt, dann melde dies einer dir nahen Person (Eltern oder Lehrperson) oder melde dich bei www.jugendschutz.net.

Jugendschutzkurs · Modul 1 · Neue Medien



Mein täglicher Medienkonsum (Handy, Computer, TV, usw.)

Auftrag

Setze deinen Punktekleber an die für dich passende Stelle.

<p>Mehr als 2 Stunden täglich</p>	<p>Ist mir zu wenig</p>
<p>Weniger als 2 Stunden täglich</p>	<p>Ist mehr als genug für mich</p>

Fragebogen

Design

Kursgruppe

Erstmessung

allg. Teil
Fragen zu
besuchender Module

Medienkurs

[...]

Zweitmessung

allg. Teil
Fragen zu besuchten
Modulen
Zufriedenheit

Kontrollgruppe

Erstmessung

allg. Teil
Fragen zu allen Modulen

Zweitmessung

allg. Teil
Fragen zu allen Modulen



Lernziele – Fragebogenitems

Modul Urheber- und Persönlichkeitsrecht

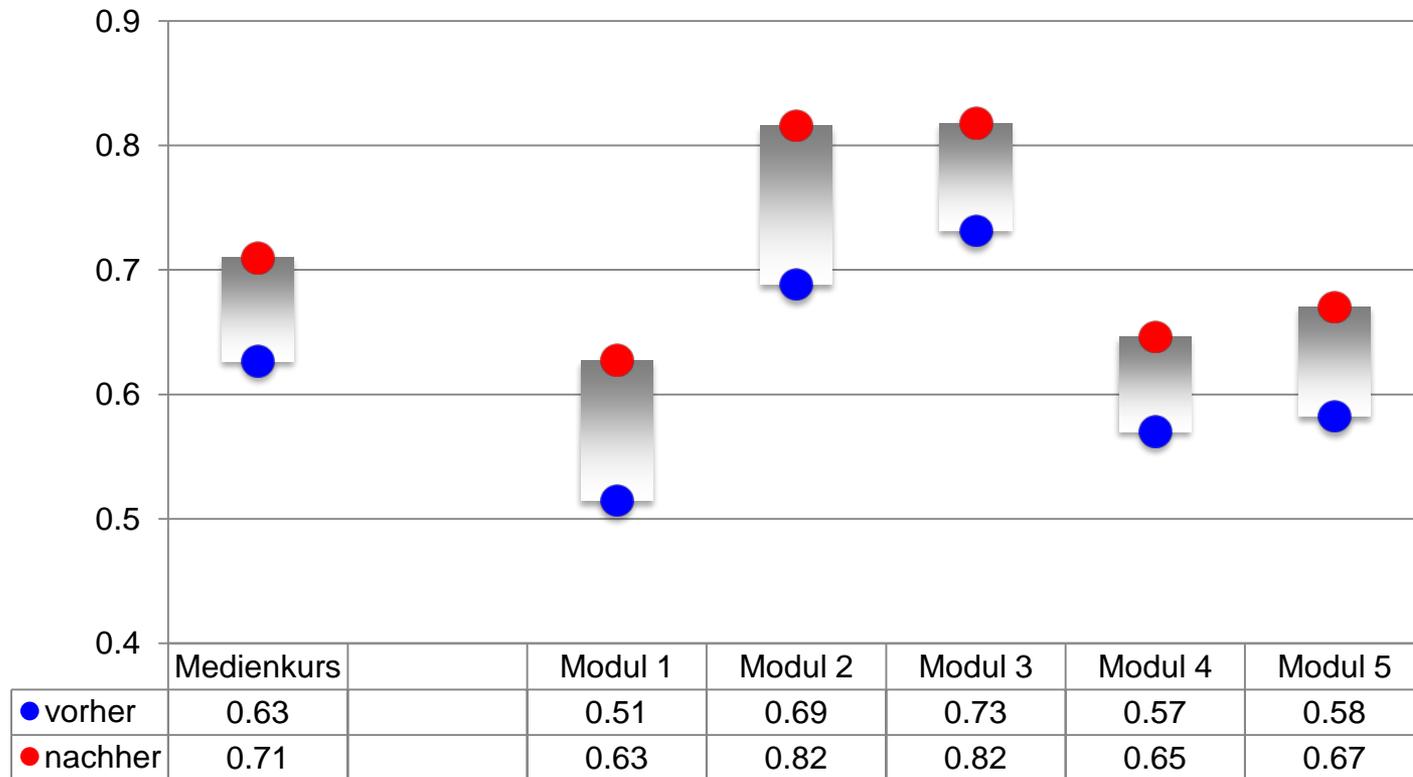
1. [...]
2. Die SuS wissen, wie sie mit Musik und Texten umgehen können.
3. [...]

Claudia muss einen Fragebogen schreiben. Sie findet im Internet einen Aufsatz zu selben Thema, schreibt ihren Namen dazu und gibt ihn ab.

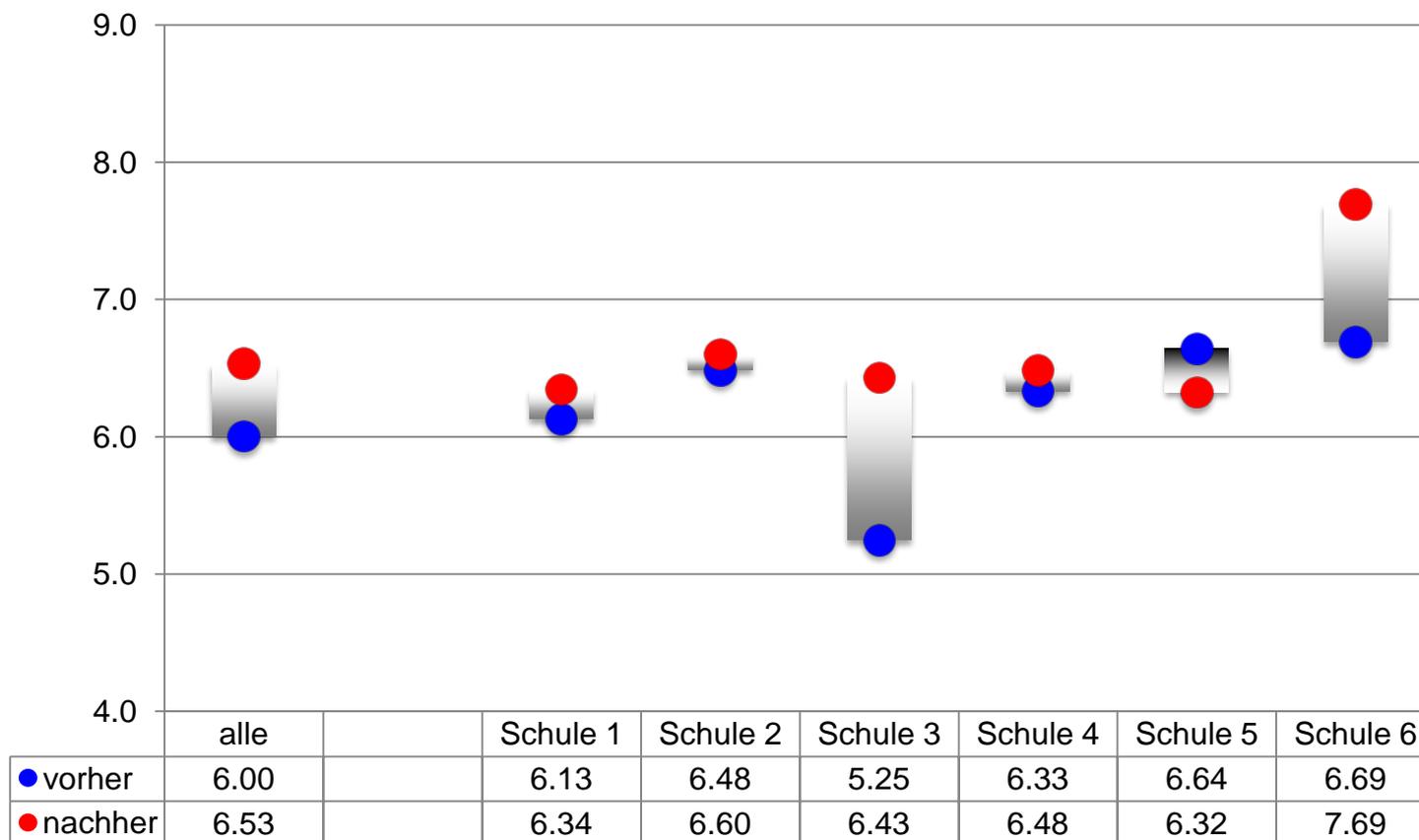
erlaubt nicht erlaubt weiss nicht

Ergebnisse

Lerngewinn: Medienkurs / pro Modul

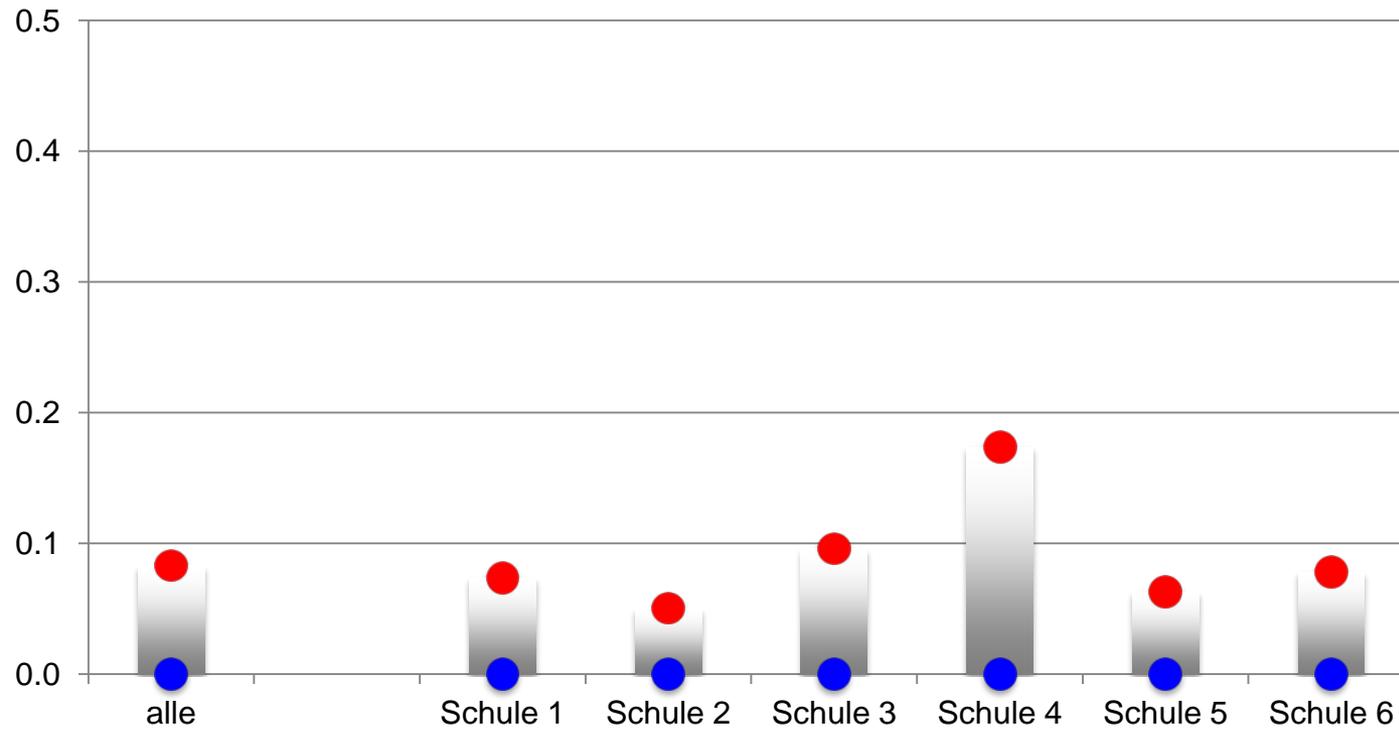


Interesse an den Themen des Medienkurses

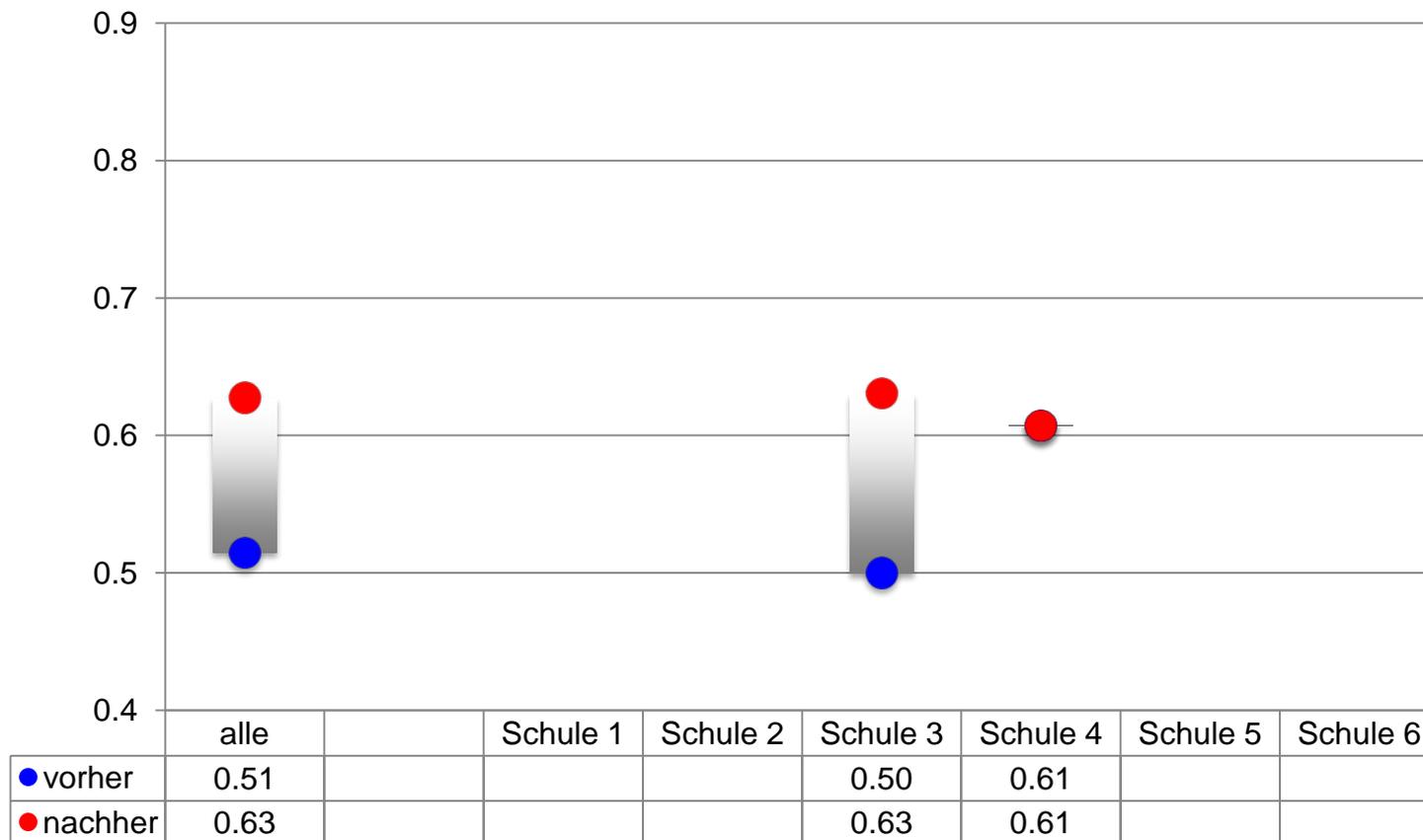


Index Medienkurs

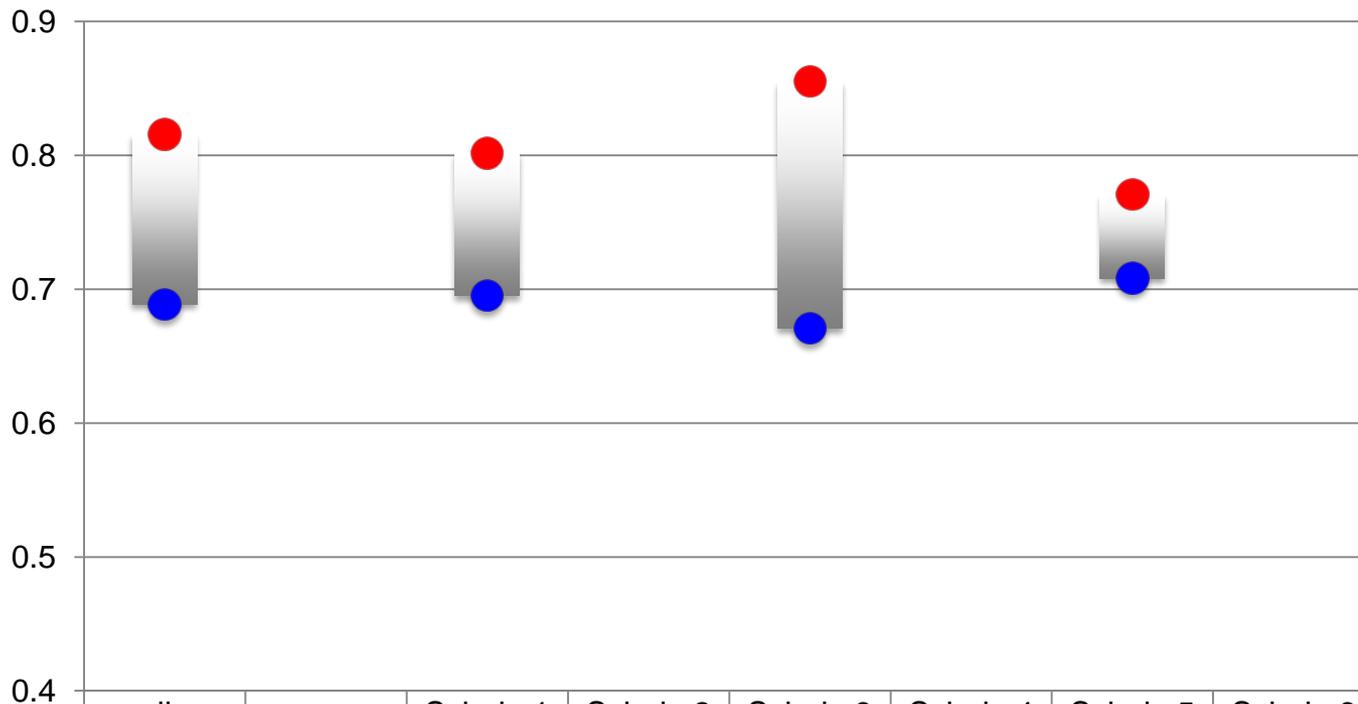
Differenz: vorher ● -> nachher ●
(jeweils alle durchgeführten Module)



Index Modul 1: Neue Medien

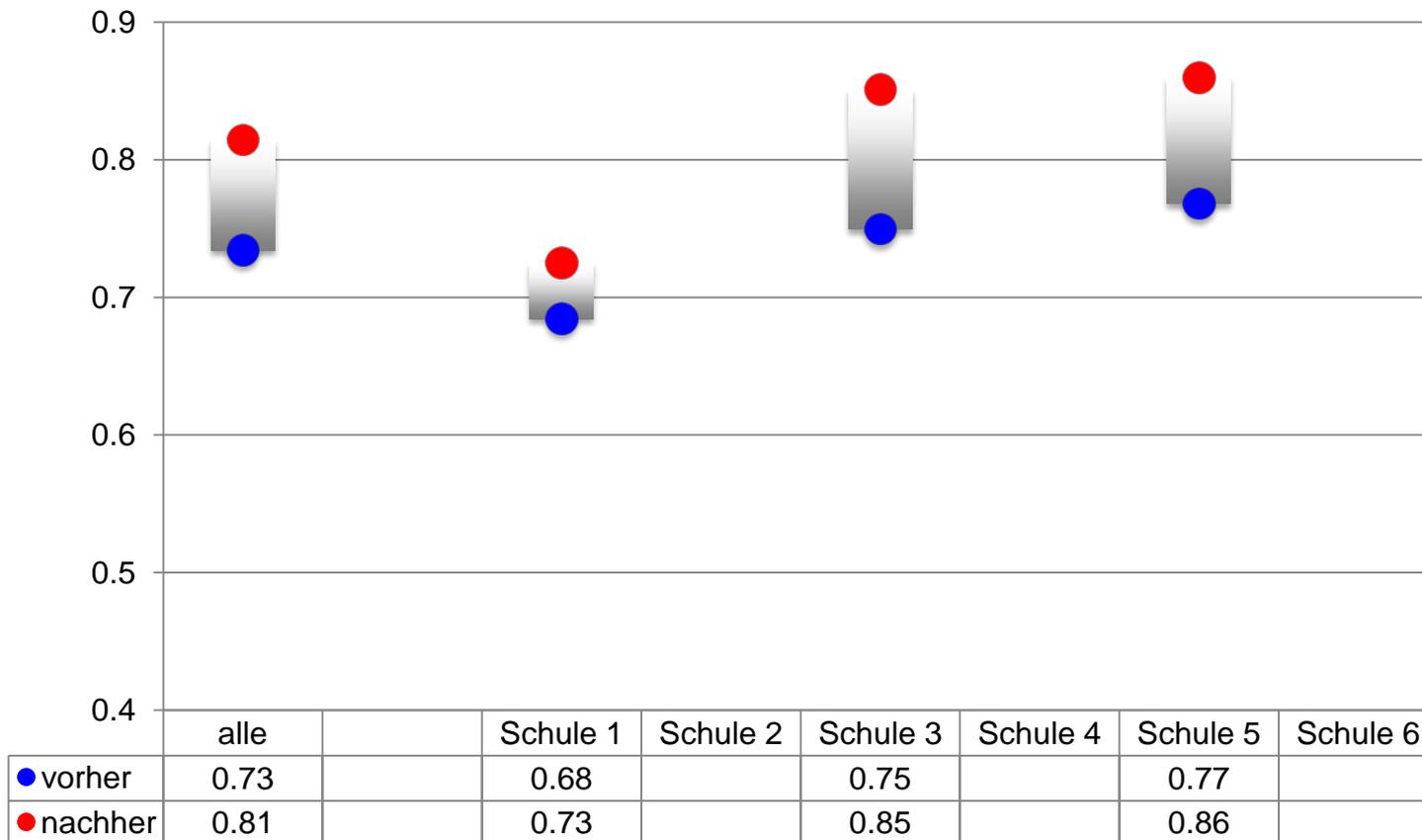


Index Modul 2: Recht im Internet

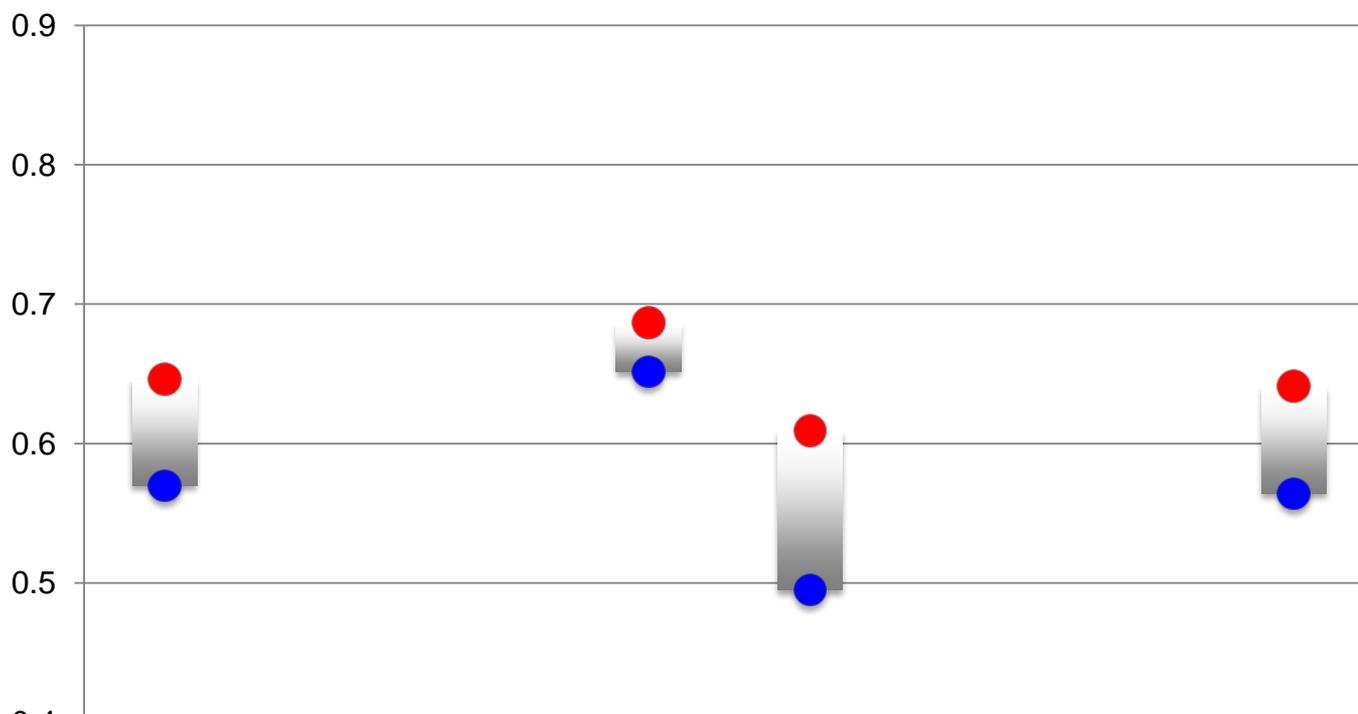


	alle	Schule 1	Schule 2	Schule 3	Schule 4	Schule 5	Schule 6
● vorher	0.69	0.70	0.67	0.71	0.71	0.71	0.71
● nachher	0.82	0.80	0.86	0.77	0.77	0.77	0.77

Index Modul 3: Soziale Netze

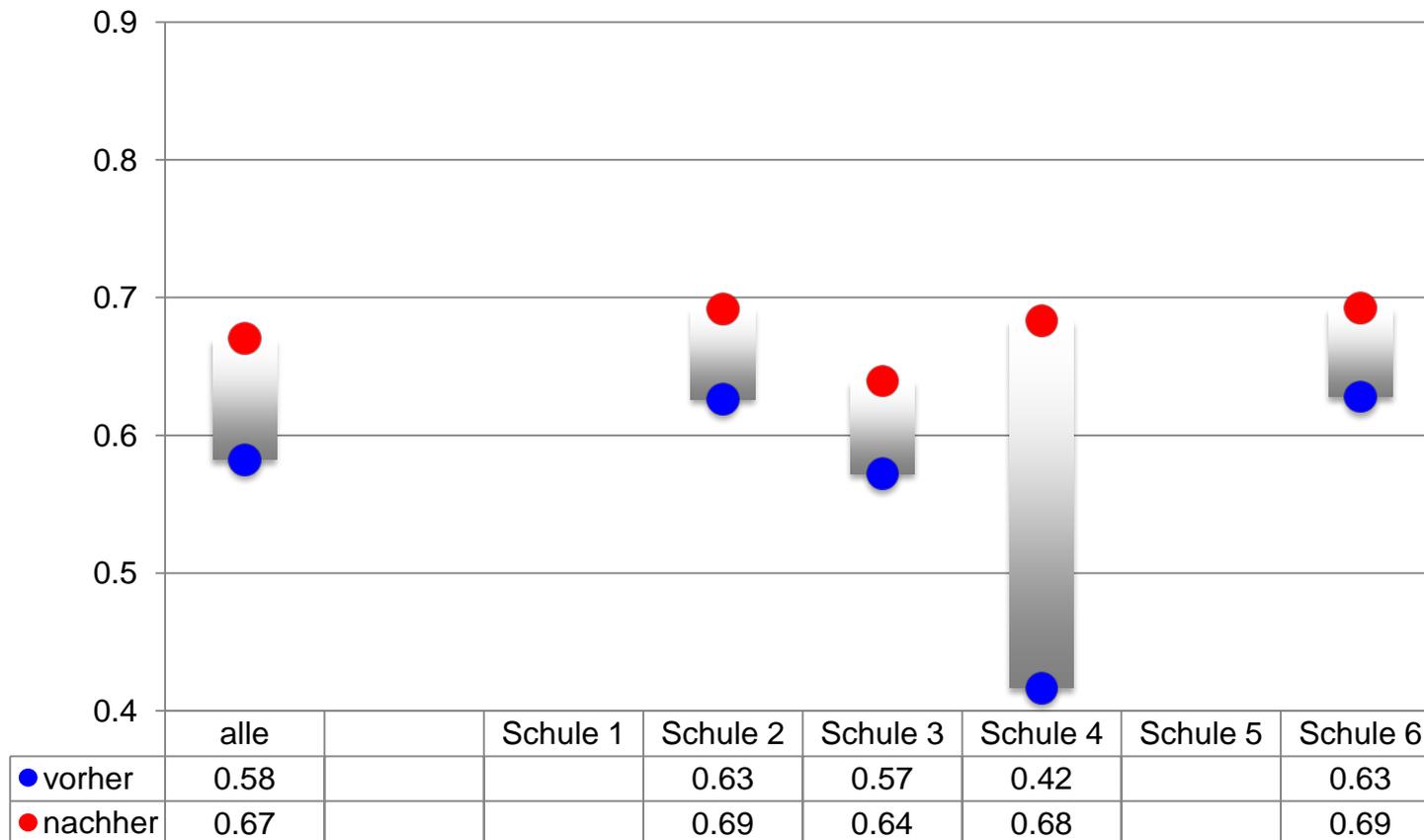


Index Modul 4: Sicheres Surfen



	alle	Schule 1	Schule 2	Schule 3	Schule 4	Schule 5	Schule 6
● vorher	0.57		0.65	0.50			0.56
● nachher	0.65		0.69	0.61			0.64

Index Modul 5: Cybermobbing



	Interesse	Modul 1 Moderne Medien	Modul 2 Recht im Internet	Modul 3 Sozial Netzze	Modul 4 Sicheres Surfen	Modul 5 Cybermobbing
Schule 1	=		↑	↗		
Schule 2	=				↗	↗
Schule 3	↑↑	↑	↑↑	↑	↑	↗
Schule 4	=	=				↑↑
Schule 5	↗		↗	↑		
Schule 6	↑				↑	↗



Ausgangslage Interesse oder Wissen



Lernerfolg / Interesse nachher

Beispiele aus dem Medienkurs

- Detailliertere Darstellung der Resultate
- Kritische Reflexion?
- Was könnte/muss man weiter tun?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

