

**2<sup>e</sup> Forum national pour la protection de la jeunesse face aux médias du  
7 mars 2013**

## **Gérer habilement les opportunités et les risques des médias numériques**

### ***Atelier 11***

### ***Promotion des compétences médiatiques auprès des jeunes ayant des besoins spécifiques***

**Monika Luginbühl**, dipl. travail social HE, formatrice d'adultes ES, chargée de cours,  
formation de base en pédagogie sociale et éducation de l'enfant ES à la Berufs-, Fach- und  
Fortbildungsschule (BFF) de Berne

### **Nouveaux médias – un défi pour la pédagogie sociale**

#### ***Approches de base concernant l'utilisation des nouveaux médias***

Mon travail de Master, basé sur des enquêtes et l'analyse de documents, a consisté en une étude des approches de la pédagogie sociale concernant les nouveaux médias. Ce travail a révélé que le thème est certes actuel et important pour la pratique sociopédagogique, mais que la littérature et les offres de formation continue spécifiquement ciblées sur la pédagogie sociale sont rares. Les approches présentées par la maigre littérature disponible tendent à se concentrer sur les compétences médiatiques (capacité des enfants et des jeunes à utiliser les médias), alors que la pratique se concentre plutôt sur la protection (défense contre les dangers des médias). Cependant, la pratique doit évoluer rapidement, car les nouveaux médias se développent si vite que les règles n'arrivent pas à suivre. Les groupes de travail créés au sein de nombreuses institutions témoignent du fait que la pratique cherche encore à s'orienter.

En raison de cet écart entre l'actualité du thème pour la pratique et le manque de littérature spécifique, les institutions n'ont pas de stratégie médiatique complète et ont donc recours à des règles insatisfaisantes du point de vue des experts.

#### ***D'une pédagogie protectrice à une pédagogie des médias orientée vers l'action***

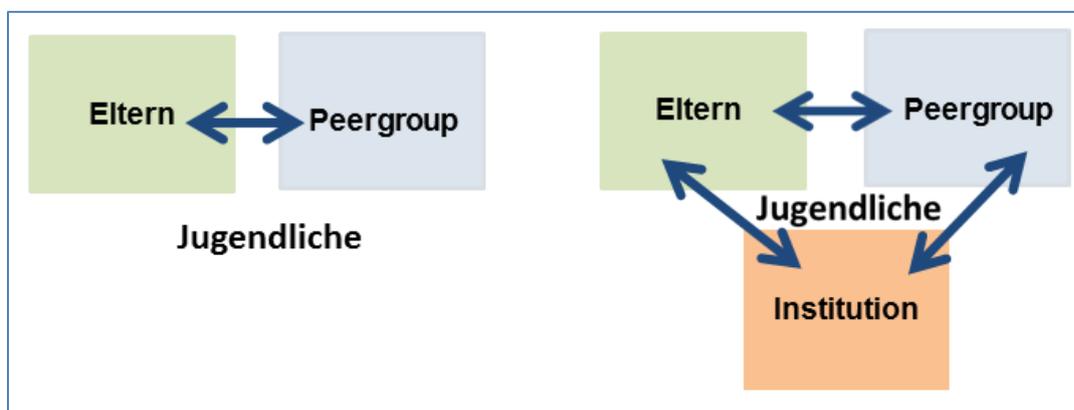
Les théories et modèles nécessaires à la pédagogie sociale pour développer des compétences médiatiques adéquates chez les enfants et les jeunes en institution ont été étudiés à partir de différentes perspectives.

Dans le cas des nouveaux médias, la pédagogie protectrice n'est pas une approche adaptée pour développer les compétences médiatiques des enfants et des jeunes. Le meilleur moyen

de protection contre les dangers des nouveaux médias consiste en effet à savoir les utiliser. Qui plus est, les nouveaux médias ne représentent pas forcément un danger, mais plutôt une opportunité de bien gérer la « réalité » sociale actuelle. La théorie structuraliste de Marotzki<sup>1</sup> permet d'expliquer les caractéristiques de cette « réalité ». Cette théorie représente tout le contraire de la pédagogie protectrice, dans la mesure où le monde y est appréhendé avec ouverture d'esprit, flexibilité, respect pour sa complexité et une prédisposition à la réflexion. Une bonne gestion des médias dans les institutions socio-pédagogiques doit viser à encourager et développer les compétences médiatiques. La pédagogie médiatique orientée vers l'action<sup>2</sup>, qui invite à aborder les nouveaux médias par la pratique concrète, représente en ce sens une approche importante.

Les enfants et les jeunes qui grandissent dans une institution sociopédagogique se trouvent dans une situation particulière. Il en découle deux systèmes bien différents en ce qui concerne les compétences médiatiques : les enfants et les jeunes qui grandissent dans leur famille ont en règle générale deux références principales, à savoir les parents et le groupe de pairs. Ces deux acteurs ont souvent des représentations différentes par rapport à l'utilisation des nouveaux médias. En cas de conflit ou de divergence, les enfants et les jeunes doivent se forger leur propre opinion. Quant aux enfants et aux jeunes se trouvant en institution sociopédagogique, ils sont confrontés à trois groupes de référence au moins.

**Figure 1 : Comparaison des groupes de référence**



*(schéma personnel)*

Ces trois groupes de référence sont souvent fortement en contradiction entre eux, ce qui complique beaucoup l'orientation des enfants et des jeunes. Il arrive souvent que les parents et l'institution soient en net désaccord sur le type et la durée d'utilisation des médias. Cela montre que le champ d'action de la pédagogie sociale en matière de nouveaux médias est

<sup>1</sup> MAROTZKI, Winfried/JÖRISSEN, Benjamin (2008): Medienbildung. In : SANDER, Uwe et al. (éd.) : Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden, pp. 100-110.

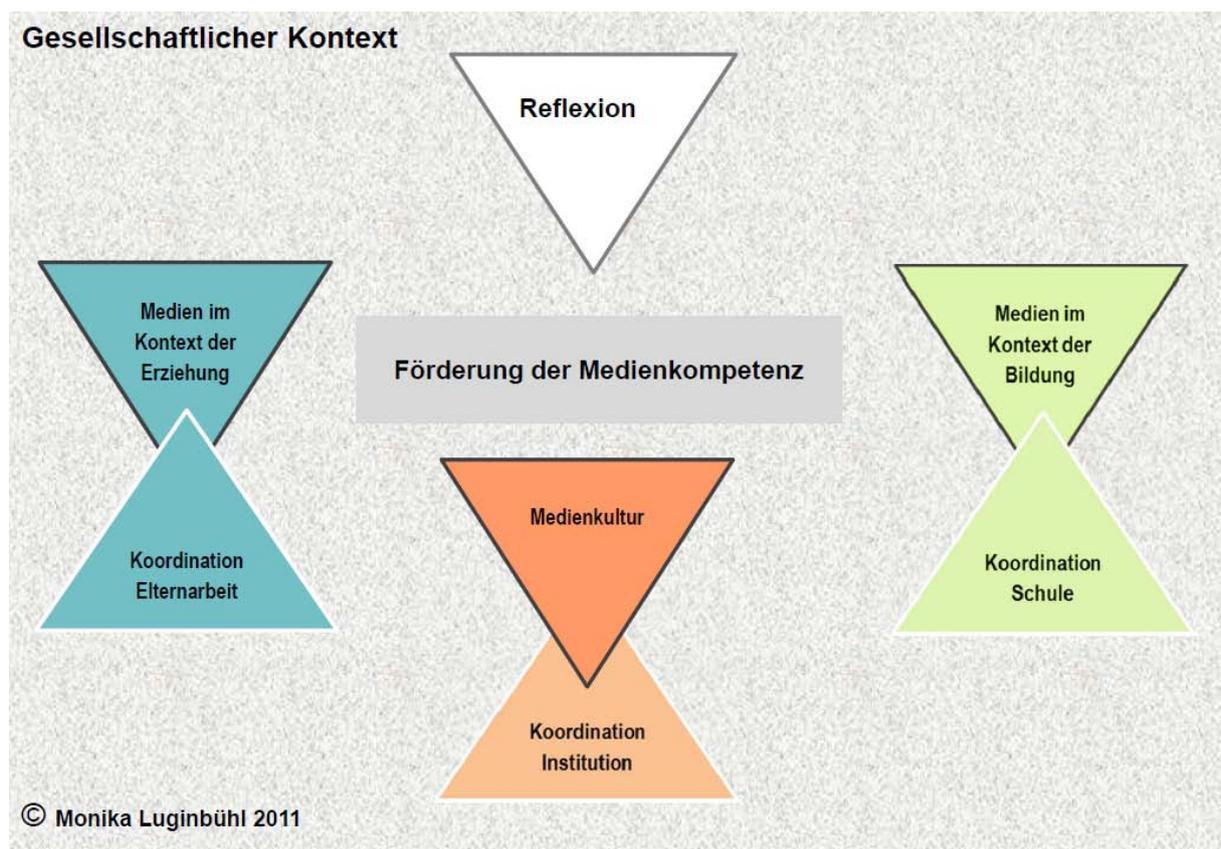
<sup>2</sup> Cf. par ex. SCHORB, Bernd (2008): Handlungsorientierte Medienpädagogik. In : SANDER, Uwe et al. (éd.) : Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften.

vaste et qu'il doit encore être nuancé pour être développé. Sur ce point, la littérature (sociopédagogique) spécialisée fait particulièrement défaut jusqu'à présent.

### **Modèle TriSoziaMedia**

Comment lier concrètement le développement des compétences médiatiques au vaste champ d'action de la pédagogie sociale ? Après une réflexion approfondie, les tentatives de réponse à cette question ont finalement débouché sur le modèle **TriSoziaMedia**, qui doit servir de base pour élaborer des concepts de gestion des médias au sein des institutions sociopédagogiques. Il s'agit essentiellement de montrer que la pédagogie sociale doit être appliquée de manière active dans plusieurs domaines en même temps pour pouvoir contribuer correctement au développement des compétences médiatiques des enfants et des jeunes. La pédagogie médiatique orientée vers l'action constitue en ce sens une approche appropriée et proche de la pratique.

**Figure 2 : Le modèle TriSoziaMedia**



Au centre du modèle **TriSoziaMedia** (figure 2) se trouve l'objectif à atteindre : les compétences médiatiques. La concrétisation de l'objectif dépend, en positif comme en négatif, des trois champs d'action de la pédagogie sociale (« médias et éducation », « médias et formation » et « pédagogie médiatique orientée vers l'action »), qui sont étroitement liés entre eux. Une présentation plus détaillée présente les thèmes centraux de

chacun de ces champs d'action. Enfin, le tout est sous-tendu par une réflexion permanente des personnes concernées.

Ce modèle crée une base qui tient spécifiquement compte du contexte sociopédagogique et qui peut servir de point de départ pour le développement de conceptions adéquates concernant la gestion des médias. Par rapport aux autres théories (par ex. celle de la socialisation par les médias), le modèle **TriSoziaMedia** permet de créer facilement des interrelations et peut être examiné sous divers points de vue. Il représente ainsi une solution pour la pédagogie sociale, qui a besoin d'un modèle pour orienter la pratique.

Figure 1 :

- Parents
- Groupe de pairs
- Jeunes
- Institution

Figure 2 :

- Contexte social
  - Médias et éducation
  - Coordination / travail des parents
- 
- Réflexion
  - Développement des compétences médiatiques
  - Culture médiatique
  - Coordination / institution
- 
- Médias et formation
  - Coordination / école