

Atelier 9 : Activités des jeunes et médias numériques

Un exemple concret tiré de la pratique

Facebook dans les activités extrascolaires des jeunes

Manuel Fuchs

HES de la Suisse du Nord-Ouest
Haute école de travail social
Institut d'aide à l'enfance et
à la jeunesse
Thiersteinerallee 57
4053 Bâle
Tél. 061 337 27 74

I. Présentation – Contenu

- 1. Le rôle de Facebook dans le monde des jeunes**
- 2. Facebook dans le quotidien extrascolaire des jeunes**
- 3. Potentiels et champs d'activité dans la pratique quotidienne**
- 4. Facebook: limites et possibilités de développement**
- 5. Expériences pratiques de la *Mobile Jugendarbeit Basel/Riehen***
- 6. Conditions générales et compétences nécessaires**

II. Questions et discussion

III. Bibliographie

1. Quel rôle Facebook joue-t-il pour les jeunes?

- **Rôle relationnel**
- **Rôle identitaire**
- **Rôle communicationnel – interactivité**
- **Rôle participatif, liberté d'action, appartenance**
- **Rôle informatif et organisationnel**

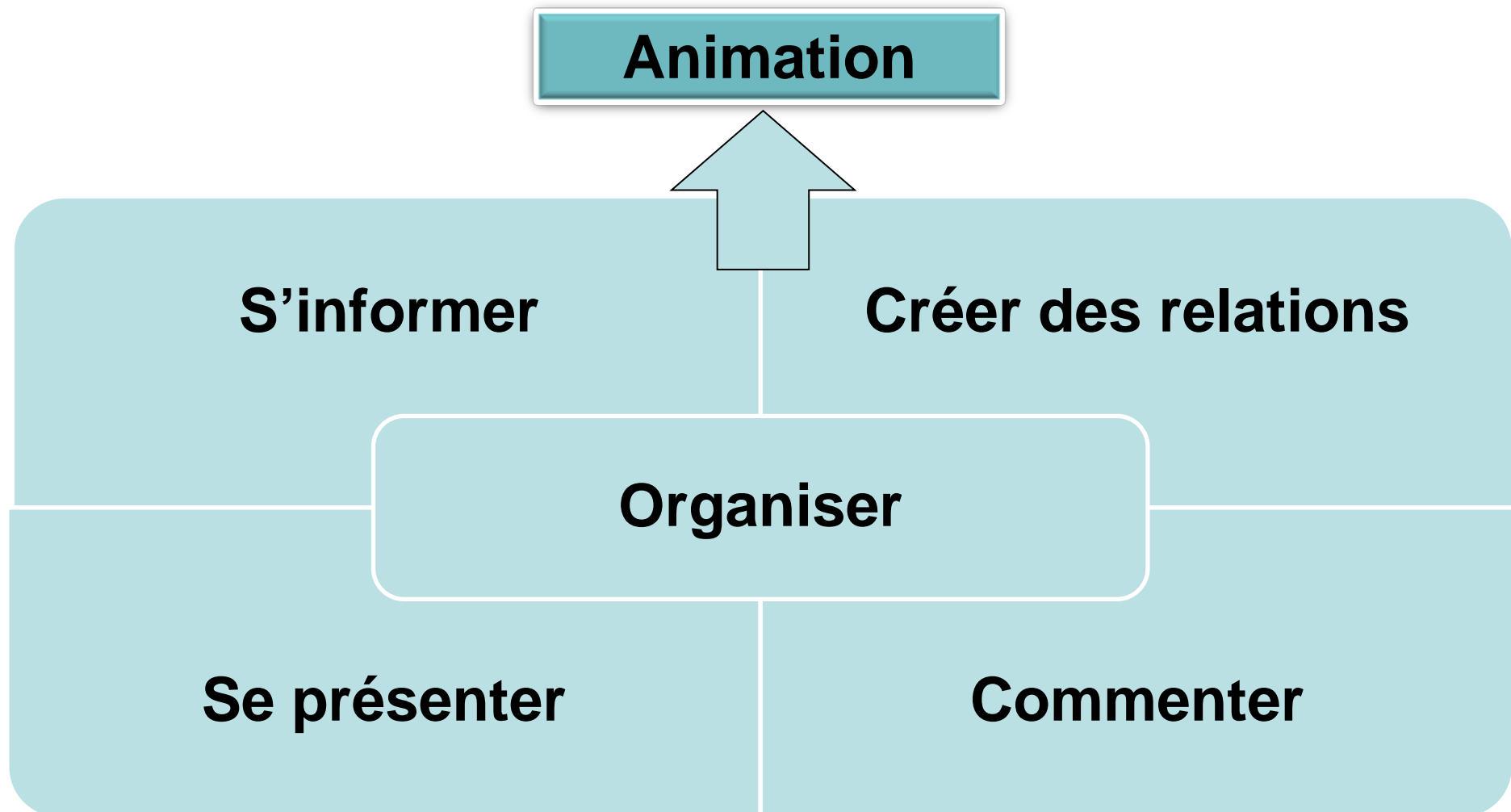
2. Quel rôle Facebook peut-il jouer dans l'animation jeunesse extrascolaire ?

- **Possibilité supplémentaire (et simple) de créer des contacts**
- **Communication large, efficace et diversifiée**
- **Canal de communication complémentaire**
- **Participation facilitée, encouragement de la fibre politique et mobilisation autour des thèmes de politique de la jeunesse**

3. Potentiels et champs d'activités

- **Se présenter.** Se faire connaître et documenter : organisation, offres, projets, manifestations, photos, statut affiché
- **S'informer** : nouveaux phénomènes, cultures jeunes, thèmes, consultation d'autres profils
- **Commenter** : recevoir des commentaires, commenter, s'inviter chez les autres, juger, se référer au quotidien
- **Créer des relations** : entrer en contact – (re)devenir, rester amis – soigner ses relations
- **Organiser** : projets, fonction de groupe, participation ; facilite la planification, la mise en œuvre et l'évaluation

3. Potentiels et champs d'activités



4. Limites et possibilités de développement

- **Donner le choix: face-à-face, téléphone, SMS, Internet**
- **Accepter que les jeunes se démarquent (« jardins secrets »)**
- **Chercher de l'aide: jeunes, équipe, professionnels**
- **Participation: informer, participer, décider**
- **« Consommation » versus « organisation et autonomie »**
- **Sensibilisation par rapport à l'utilisation commerciale des données**

5. Expériences tirées de la pratique

- **Les contacts Facebook sont d'autres jeunes déjà connus auparavant**
- **Phase de démarrage plus longue: la réussite dépend de l'utilité directe pour les jeunes**
- **Facebook décrit comme «accès/canal» supplémentaire**
- **Développement et réflexion en équipe nécessaires**
- **Facteur de réussite: participation comme principe général**

6. Conditions générales et compétences nécessaires

- **Trouver les ressources (temps, argent, perfectionnement, smartphone)**
- **Clarifier les responsabilités (délais, entretien, évaluation)**
- **Développer des lignes de conduite (principes, réaction en cas d'incidents et exclusions)**
- **Offrir des occasions de « discussion de cas » et de réflexion**
- **Être ouvert et curieux – « vouloir comprendre et essayer »**
- **Intégrer et échanger des connaissances actuelles**

II. Questions et discussion

III. Bibliographie

- Boyd, Danah (2007). Why Youth (Heart) Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life. URL: www.danah.org/papers/WhyYouthHeart.pdf [consulté le 14.02.2013].
- Fuchs, Manuel/Goldoni, Marc (2013). Facebook und seine Bedeutung für die offene Jugendarbeit. In: Büschi, Eva/Roth, Claudia (Hg.). Innovationsimpulse in der Sozialen Arbeit. Beiträge zu kooperativen, forschungs- und theoriebasierten Praxisprojekten. Opladen/Berlin: Budrich.
- Fuchs, Manuel/Goldoni Marc (2011). Konzept zur Verwendung von Facebook in der Jugendarbeit. Mobile Jugendarbeit Basel/Riehen. URL: www.mjabasel.ch/produkte/konzept_facebook [consulté le 14.02.2013].
- Heidemann, Julia (2010). Online Social Networks - ein sozialer und technischer Überblick. In: Informatik Spektrum 33, 3. Jg. S. 262-271.
- Hoffmann, Dagmar (2009). Konjunkturen des Sozialen. Soziologische Reflexionen zum Phänomen der sozialen Online-Netzwerke. In: Tully, Claus (Hg.). Multilokalität und Vernetzung. Beiträge zur technikbasierten Gestaltung jugendlicher Sozialräume. Weinheim/München: Juventa Verlag. S. 111-126.
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2009). Jugend, Information, (Multi-)Media. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-jähriger in Deutschland. Stuttgart: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest.
- Merz – Medien und Erziehung, Zeitschrift für Medienpädagogik (2011): Jugendarbeit und social networks. Heft 3, 55. Jg. München. kopaed.
- Neumann-Braun, Klaus/Wirz, Dominic (2010). Fremde Freunde im Netz? Selbstrepräsentation und Beziehungswahl auf Social Network Sites - ein Vergleich von Facebook.com und Festzeit.ch. In: Hartmann, Maren/Hepp, Andreas (Hg.). Die Mediatisierung der Alltagswelt. Wiesbaden: VS Verlag. S. 163-182.
- Ritter, Christian/Muri, Gabriela/Rogger Basil (Hg.) (2010). Magische Ambivalenz. Visualität und Identität im transkulturellen Raum. Berlin/Zürich: Diaphanes.
- Rhode, Wiebke (2009). Deutschland gruschelt - zur Faszination von Social Networking Sites. In: Geier, Ruth/Meyer, Patrick (Hg.). Medienbilder - Bildermedien. Tagungsband zu den 4. Studentischen Medientagen Chemnitz. Chemnitz: Universitätsverlag Chemnitz. S. 205-226.
- Schmidt, Jan-Hinrik/Paus-Hasebrink, Ingrid/Hasebrink, Uwe/Lampert, Claudia (2009). Heranwachsen mit dem Social Web - Kurzfassung des Endberichts. URL: http://www.lfm-nrw.de/fileadmin/lfm-nrw/Forschung/Kurzfassung_Kompetenzen_exzessiveNutzung.pdf [consulté le 14.02.2013].
- Wagner, Ulrike (2009). Facetten medialer Identitätsarbeit: Kommunikatives und produktives Medienhandeln in Online-Räumen. In: Theunert, Helga (Hg.) Jugend - Medien - Identität. Identitätsarbeit Jugendlicher mit und in Medien. München: kopaed. S. 81-96.