



**GIOVANI
E
MEDIA**
PROGRAMMA NAZIONALE
PER LA PROMOZIONE
DELLE COMPETENZE MEDIALI

**7 marzo 2013
Centro Paul Klee
Berna**

2° FORUM NAZIONALE PER LA PROTEZIONE DELL'INFANZIA E DELLA GIOVENTÙ DAI RISCHI DEI MEDIA

**Gestire con competenza le opportunità e i rischi
dei media digitali**

INVITO

Gestire con competenza le opportunità e i rischi dei media digitali

Giovedì 7 marzo 2013, Ore 9.00–17.00
Centro Paul Klee, Berna

I media digitali esercitano un indubbio fascino e agevolano la nostra vita quotidiana, ma nascondono anche rischi. L'obiettivo del programma nazionale Giovani e media è quello di insegnare a bambini e adolescenti a utilizzare in modo competente i media digitali, a sfruttarne le opportunità e a proteggersi dai rischi. Affinché la protezione risulti efficace, è imprescindibile la collaborazione di tutti gli attori coinvolti nel settore della promozione delle competenze medialì e in quello della regolamentazione. Con il forum nazionale per la protezione dell'infanzia e della gioventù dai rischi dei media, la Confederazione mette a disposizione una piattaforma che funge da rete di contatti per lo scambio di informazioni.

Il forum nazionale fornisce una panoramica delle sfide nel campo della protezione della gioventù dai rischi dei media. Oltre alle tendenze, alle opportunità e ai rischi legati a internet, alle reti sociali, ai videogiochi e agli apparecchi mobili, vengono presentate e discusse conoscenze e strategie preventive in merito alle attuali problematiche.

Il forum nazionale fornisce consigli e proposte su come organizzare la quotidianità mediale in famiglia, a scuola, nel tempo libero e in altre situazioni di custodia e presenta promettenti strategie sulla promozione delle competenze medialì in diversi contesti.

Il forum nazionale riassume i lavori già realizzati e in corso nel quadro del programma nazionale Giovani e media, e presenta proposte su come migliorare insieme la protezione della gioventù dai rischi dei media.

Si tratta di un'ottima opportunità per affrontare un problema di grande attualità. Vi aspettiamo numerosi.

PROGRAMMA

Moderatrice: Marina Villa

Dalle 8.30	Benvenuto e caffè
9.30	Benvenuto di Jürg Brechbühl , Direttore dell'UFAS
9.40	Uno sguardo al programma nazionale Giovani e media: attività, attori, offerte – Muriel Langenberger, responsabile Questioni dell'infanzia e della gioventù – Thomas Vollmer, responsabile di progetto Protezione della gioventù
10.00	Tendenze di sviluppo e di utilizzo nel settore dei media digitali e conseguenti sfide per la protezione della gioventù – Prof. dott. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, Amburgo
10.30	Seconda relazione principale
11.00	Pausa caffè
11.30	6 forum tematici specifici di approfondimento
12.30–14.00	Pranzo, esposizione, scambio di contatti
14.00–15.45	6 laboratori moderati: approcci alla promozione delle competenze medialiali in diversi contesti
15.45	Pausa caffè
16.15	Protezione della gioventù dai rischi dei media: varietà degli attori, divisione dei compiti, responsabilità comune Discussione sulle strategie, le possibilità di collaborazione e gli approcci preventivi concreti.
17.00	Conclusione del seminario
17.15	Visita guidata del Centro Paul Klee (iscrizione separata)

Esposizione di progetti e di offerte

Nel quadro della giornata di seminario, avete l'opportunità di presentare la vostra offerta/il vostro progetto inerente al tema della protezione della gioventù dai rischi dei media o della promozione delle competenze medialiali (manifesti, volantini, materiale informativo ecc.). Chi fosse interessato, può rivolgersi direttamente all'organizzazione della conferenza, scrivendo a Martina Seltmann info@buero-seltmann.ch. Il numero degli espositori è limitato. Tavoli e pareti espositive sono messi gratuitamente a disposizione.

FORUM ORE 11.30 – 12.30

Forum 1 Aspetti evolutivo-psicologici dell'utilizzo precoce dei media

Computer, iPad e videogiochi fanno ormai parte della quotidianità di un numero sempre maggiore di bambini. È un modo di promuovere precocemente le loro competenze medialiali o siamo di fronte a un rischio? La valutazione delle conseguenze evolutivo-psicologiche dell'utilizzo dei media in tenera età è fonte di dibattito anche tra gli esperti.

Forum 2 Rappresentazione di comportamenti autolesivi nello spazio virtuale

I comportamenti autolesivi tra gli adolescenti ottengono una nuova dimensione grazie alla possibilità di mostrarli e diffonderli mediante i media digitali. Il forum presenta questi fenomeni e il movimento Pro-Ana, che promuove l'anorexia come filosofia di vita, e si sofferma sulle implicazioni sociali e sulle possibilità di prevenzione.

Forum 3 Utilizzo eccessivo di giochi e internet

I sistemi preventivi, il riconoscimento precoce e la valutazione dei rischi di un utilizzo eccessivo dei media da parte di bambini e adolescenti devono essere efficaci per consentire di adottare le misure necessarie. Il forum presenta le attuali conoscenze sul tema ed esempi di approcci preventivi e di intervento.

Forum 4 Sessualità e internet – comportamenti legali e illegali in internet e protezione da conseguenze indesiderate

Esibizioni erotiche nelle reti sociali, consumo di materiale pornografico, molestie sessuali nelle chat: con l'avvento di internet, l'approccio alla sessualità e al problema della violenza sessuale nei confronti di bambini e adolescenti ha acquisito nuove dimensioni. Il forum illustra le interazioni tra le varie problematiche e come proteggere i bambini da questi rischi.

Forum 5 Cybermobbing – come le scuole possono agire in modo preventivo e costruttivo

Il tema del cybermobbing concerne numerose scuole, chiamate ad affrontare la questione dal punto di vista della prevenzione e a trovare soluzioni per una gestione costruttiva del problema. Il forum illustra la portata del cybermobbing, e presenta approcci preventivi e strategie.

Forum 6 Tendenze di sviluppo e approcci di regolamentazione nel campo dei videogiochi e di internet

In considerazione del costante aumento dell'utilizzo di media digitali, l'importanza della protezione della gioventù è sempre maggiore. Il forum presenta i risultati dei lavori di ricerca in corso e diverse possibilità di disciplinamento nel settore dei videogiochi (PEGI) e di internet (Swisscom).

LABORATORI ORE 14.00 – 15.45

Laboratorio 7 Al di là dei classici metodi di sensibilizzazione: come raggiungere TUTTI i genitori?

Ci sono numerosi siti, volantini e offerte di sensibilizzazione dei genitori sulle opportunità e i rischi dei media digitali. L'esperienza dimostra tuttavia che gli approcci preventivi generali raggiungono solo una parte dei genitori. Quali metodi è possibile adottare per tutti gli altri? Il laboratorio presenta modelli promettenti.

Laboratorio 8 Regole di comportamento per l'utilizzo di media digitali a scuola?

I media digitali sono ormai parte integrante del programma scolastico: vengono sempre più spesso utilizzati durante le lezioni e un numero crescente di adolescenti possiede smartphone con accesso a internet. Queste circostanze inducono a interrogarsi sull'opportunità e la possibilità delle scuole di controllare e disciplinare l'accesso ai media digitali e a internet. Quali regole di comportamento vanno adottate nelle scuole? Il laboratorio consente di scambiarsi opinioni ed esperienze al riguardo.

Laboratorio 9 Lavoro giovanile e media digitali: esempi pratici

Le strutture informali del lavoro giovanile extrascolastico offrono buone possibilità di trasmettere competenze medialie. In questo laboratorio, vengono presentati esempi pratici – geocaching con gruppi di ragazzi, seminari su film d'animazione, creazioni di pagine in Facebook per ritrovi giovanili –, scambiate esperienze e idee.

Laboratorio 10 Possibilità di utilizzo di videogiochi, applicazioni e smartphone

Che cosa distingue i videogiochi e le applicazioni di buona qualità, e come è possibile utilizzarli in modo conforme all'età? I partecipanti al laboratorio ottengono una panoramica sugli ultimissimi sviluppi, raccomandazioni concrete, e l'opportunità di testare diverse applicazioni e di discutere con esperti e adolescenti.

Laboratorio 11 Promozione delle competenze medialie tra adolescenti con esigenze specifiche

La questione dell'approccio ai media digitali in ambito sociale e pedagogico-curativo concerne numerose istituzioni. Quali sono le sfide specifiche nel campo della pedagogia mediale? Quali offerte e concetti di sostegno sono a disposizione del personale di queste istituzioni? Il laboratorio trasmette conoscenze teoriche e pratiche al riguardo.

Laboratorio 12 Promozione delle competenze medialie tra gli adolescenti – confronto tra approcci diversi

Gli spot di sensibilizzazione, i corsi sui media digitali e l'educazione tra pari sono tre esempi di approccio alla promozione delle competenze medialie. Come funzionano? Come vengono accolte dagli adolescenti? Il laboratorio presenta e discute esempi selezionati, e i partecipanti acquisiscono le conoscenze necessarie per creare e scegliere l'approccio preventivo più idoneo.

INFORMAZIONI SUGLI EVENTI

Iscrizione

L'iscrizione avviene in linea al sito www.giovanimedia.ch.
L'evento è organizzato da: Ufficio federale delle assicurazioni sociali, Settore Questioni dell'infanzia e della gioventù, programma nazionale Giovani e media

Termine di iscrizione

18 febbraio 2013

Costi

CHF 180.– (incl. vitto e documentazione)
Studenti CHF 50.– (posti limitati)

Lingua

Traduzione simultanea tedesco/francese

Luogo

Centro Paul Klee, Berna
(www.zpk.org)

A dodici minuti dalla stazione di Berna con il bus numero 12 (direzione Zentrum Paul Klee) fino al capolinea, ingresso Nord Centro Paul Klee.

Consigliamo di viaggiare con i mezzi pubblici, il numero di posteggi disponibili è limitato.

Forum e laboratori

Tutti i partecipanti possono iscriversi per un forum al mattino e un laboratorio al pomeriggio. Dato che i posti per i laboratori sono limitati, vi preghiamo di indicare le vostre priorità al momento dell'iscrizione. L'assegnazione sarà effettuata dopo la ricezione delle iscrizioni e sarà comunicata nella cartella per il seminario.

Esposizione Centro Paul Klee, Berna

Dopo l'evento, è data la possibilità di visitare al prezzo ridotto di CHF 19.– l'esposizione del Centro Paul Klee. Ci si può iscrivere per una visita guidata in tedesco o in francese.

