

# Ein «Serious Game»

«Gebt mir meine Daten!»: eine offene Untersuchung

# Ziele

- Wichtigste Schlüsse und Erkenntnisse aus unserer Untersuchung nutzbar machen und verwerten; praktische Ratschläge, Feststellungen, Aufdeckungen/Enthüllungen
- Zur Aufklärung bei der Nutzung digitaler Medien beitragen
- Pädagogisches und spielerisches Instrument bereitstellen
- Bewusstsein in der Bevölkerung schärfen

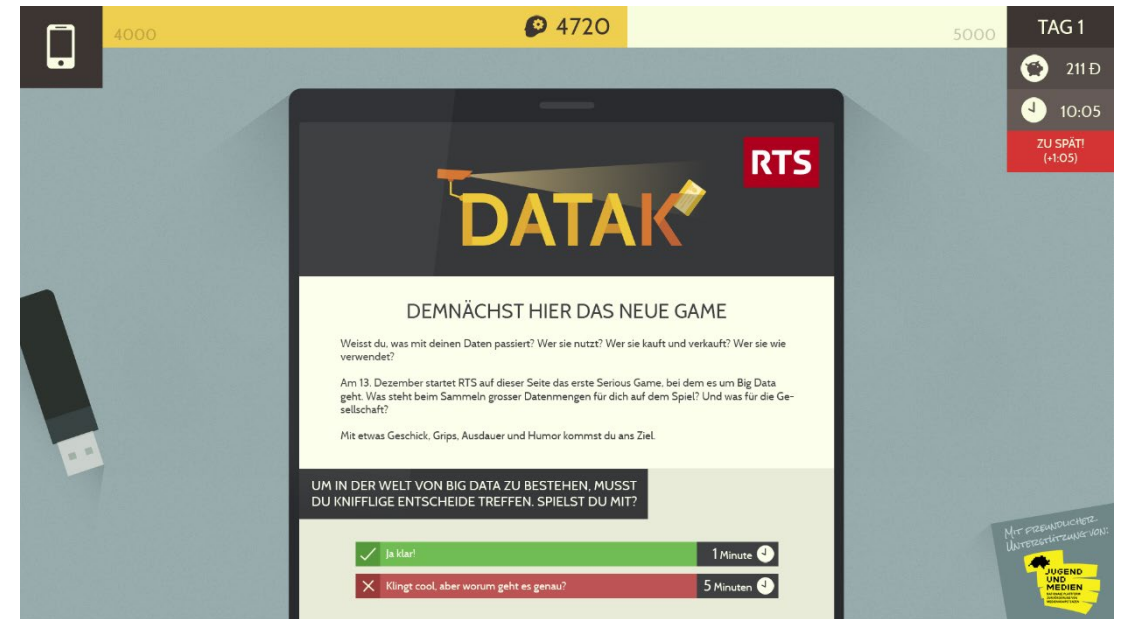
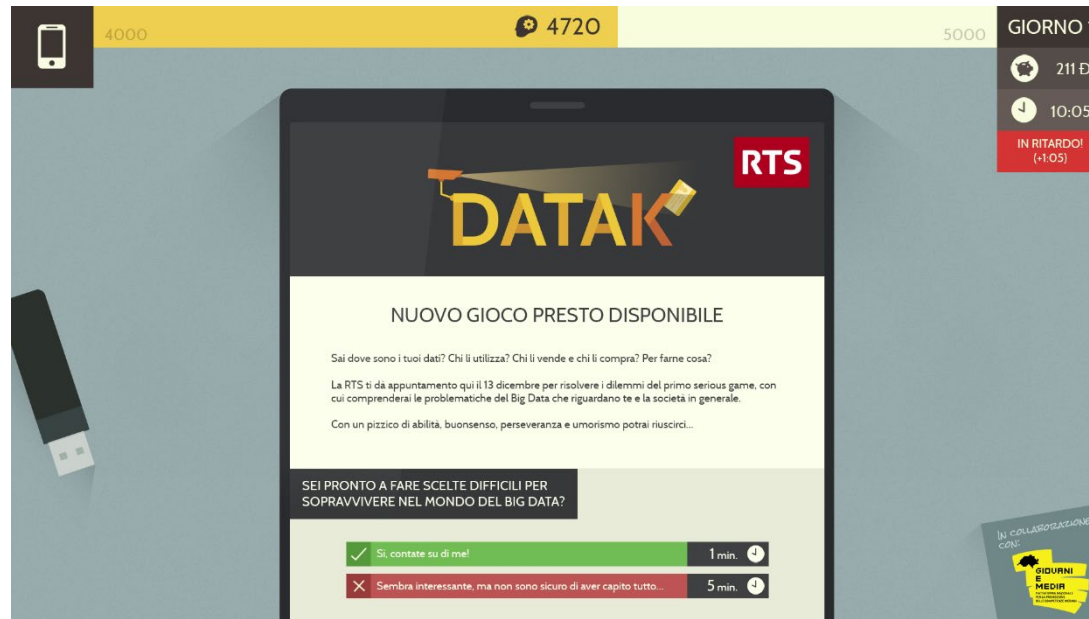


[www.rts.ch/datak](http://www.rts.ch/datak)

# Zielgruppe

- RTS (Radio Télévision Suisse) verfolgt mit diesem Projekt einen ausgeprägten pädagogischen Ansatz
- Für Jugendliche ab 15 Jahren
- Staatsbürgerliche Bildung, für alle von 15 bis 80 Jahren
- Pilotklassen haben das Game getestet
- 4 Sprachen: Französisch, Deutsch, Italienisch und Englisch

# In der ganzen Schweiz und sogar im Ausland spielbar



# Das Game / Pitch

- Ziel ist es, sich der Datenerhebungen in allen Bereichen und der verschiedenen Verwendungen durch Unternehmen oder Staaten bewusst zu werden. Gefahren für den Schutz der Privatsphäre und auch einige positive Aspekte von Big Data werden aufgezeigt.
- Der Spieler oder die Spielerin ist ein Praktikant oder eine Praktikantin, der oder die von der Stadt angestellt und für soziale Netzwerke zuständig ist; der Stadtpräsident ein «alter Offliner».
- Die Praktikantin oder der Praktikant **steht vor Dilemmas** des täglichen Lebens und grossen Entscheidungen für die Allgemeinheit!
- Es gilt zu überleben und die richtigen Entscheide zu treffen, Geld, Zeit, Fachwissen über Daten zu ergattern.

# Inhalt

- Nicht moralisierend
- Gefahren für den Schutz der Privatsphäre und auch einige positive Aspekte von Big Data aufzeigen
- **Leben im Internet:** Online-Tracking, Wahl der E-Mail-Dienst, allgemeine Geschäftsbedingungen, Cookies, ...
- **Soziale Netzwerke und Internetnutzung:** Vertraulichkeitseinstellungen, Smartphones, Geolokalisierung, ...
- **Staatliche Überwachung:** Videoüberwachung, von den Behörden gesammelte Daten, biometrischer Pass, ...
- **Geschäft:** Treuekarten, Kreditpunkte, Kundenprofiling, Segmentierung, Data Brokers, gezielte Werbung, ...
- **Gesundheit:** medizinische Daten, elektronisches Patientendossier, Quantified Self, DNA-Speicher, ...
- **Weitere:** Internetgiganten (GAFA), Safe Harbour, Privacy Shield, Anfragen um Zugriff auf persönliche Daten zu erhalten, Videoüberwachung durch Private, Problematik Transport Telekommunikation usw.

# Das Game / ein paar Bilder (Work in Progress)





# Das Game / Dilemmas

D8  
D8Q1

## MIOOP

MIOOP  
SCHNÄPPCHENWEG  
2690 DATAVILLE

DataVille, DAY 1

Guten Tag!

Mioop wird 20 Jahre alt. Und Sie, liebe Kundin, lieber Kunde, feiern mit! Auf der Rückseite dieses Schreibens machen wir Ihnen ein unschlagbares Angebot.

Zögern Sie nicht und entdecken Sie unser Jubiläumsgeschenk für Sie!

WILLST DU DIE RÜCKSEITE DES BRIEFS ANSEHEN?

Ein danke! Das ist Kundenfang pur!

0 min

Das interessiert mich!

30 min



place très récemment et la première fois qu'il demande les  
vouloir le conseiller sur la suite à donner à cette

ES-TU À MONSIEUR LE MAIRE PAR RAPPORT À CES 34 000  
ATTAQUES?

Mais ce n'est rien! Chaque minute il y a plus de 4 millions de recherches sur Foogle! C'est juste «Internet» Monsieur!

1h

C'est sûrement normal, mais il faut rester vigilant. Et si on améliorait simplement la formation et qu'on engageait plus de personnel au SOC?

1h30

Au secours! [i]M. Le Maire est vraiment en retard sur son temps.[/i] Il faut couper le site Internet de la ville et

2h30



## Voltapp

EVENT\_FROM : EVENT Face  
book:

Thon Nami has posted on your wall:  
I've changed my privacy settings using the  
#mesdonnees survival guide . This Datak is really  
cool!

Underneath the comment, your eye is drawn to an  
advert: 6:00

ADVERT LOOKING FOR A BABY RATTLE? CLICK HERE!

You click.

You don't click.

2578  
JOUR 3 1254 € 09:35

#34E56OZX2

## CAMÉRAS, COMME DES RATS ?

URGENT!!!

Cher employé,

Voici un dossier bien délicat pour moi. Il traite de l'installation de caméra de sécurité. Vu que je ne connais rien à la technologie moderne, il fallu que je vous transmette ce dossier.

Ce travail devrait vous prendre guère moins que toute votre après-midi.

Bonne chance, petit scarabé!

Votre gentil Maire qui vous paie

HENRI LE MAIRE

QUE VEUX-TU FAIRE AVEC CE DOSSIER?



L'ouvrir

10 min



Passer au suivant

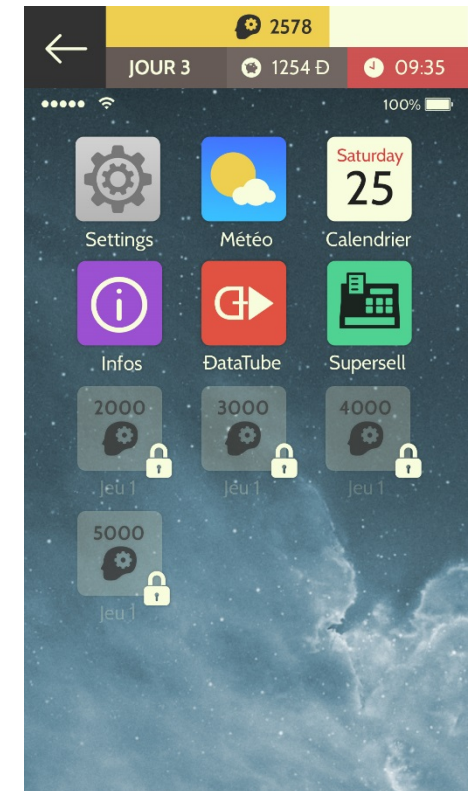
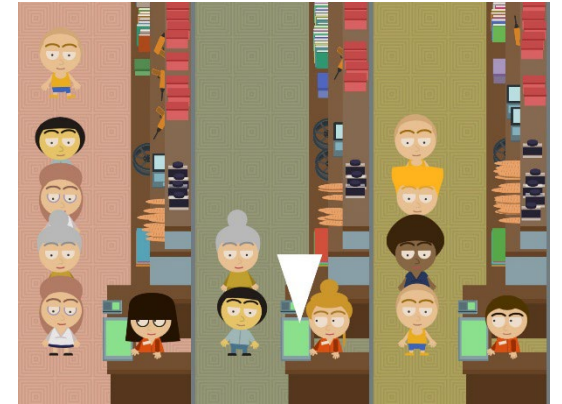
5 min

# Das Game / Minigames und Videos

## Belohnungen!

- Minigames
- Videos von Youtubers
  - Le Grand JD
  - Thomas Wiesel
  - Yoann Provenzano
  - Dear Caroline
  - Mr Plouf
  - Blaise Bersinger
  - Yann Marguet
  - Charles Nouveau

- Tyralina
- Gabirano
- Hispter Gnogg
- Shanti
- Fashionpupa
- Fabrizio Casati
- Frieda Hodel
- Ask Switzerland
- ...



# Das Game / Technik

- Gratis
- Über Webbrowser
- Alle Plattformen (Smartphone, Tablet, Computer)
- responsiv
- Teilen des Punktestands /soziale Netzwerke
- 30–40 Minuten, im Webbrowser gespeichert
- Nicht zweimal das gleiche Spielerlebnis
- Keine Datensammlung...



# Expertenpanel

- **Jean-Philippe Walter**, eidgenössischer Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragter
- **Liliane Galley**, Jugendschutzexpertin, wissenschaftliche Mitarbeiterin der Plattform Jugend und Medien im Bundesamt für Sozialversicherungen
- **Isabelle Dubois**, ehemalige kantonale Datenschutzbeauftragte (GE), frühere Kantonsrichterin, Lehrbeauftragte an der UNIGE und Mitglied von ThinkData, AD HOC RESOLUTION
- **Christian Flueckiger**, Beauftragter für Datenschutz und Transparenz (JU-NE), Dr. iur. und Anwalt
- **Jean-Henry Morin**, Professor am Institut de Science des Services der UNIGE, Präsident von ThinkService und Mitglied der Expertenkommission von ViGISWISS (Swiss Data Center Association)
- **Solange Ghernaouti**, Professorin für Informationssicherheit an der Fakultät HEC der UNIL und internationale Expertin für Cybersicherheit und Cyberverteidigung, Direktorin der Swiss Cybersecurity Advisory and Research Group
- **François Charlet**, Jurist mit Spezialgebiet Technologierecht und angehender Anwalt, Blogger, Ausbildner/Referent
- **Sylvain Métille**, Dr. iur., Rechtsanwalt, Kursbeauftragter der UNIL und Blogger, Spezialist für Datenschutzfragen, Technologien und Informatikstrafrecht
- **Paul-Olivier Dehaye**, Mathematiker, Gründer von PersonalData.IO
- **Bertil Cottier**, Professor für Kommunikationsrecht an der UNIL und der USI, ehemaliger stellvertretender Direktor des Schweizerischen Instituts für Rechtsvergleichung, Mitglied der Begleitgruppe zur Revision des DSG

# Partner

- **BSV** (Bundesamt für Sozialversicherungen), Programm [www.jugendundmedien.ch](http://www.jugendundmedien.ch)
- **Think Data** in Genf, Sensibilisierungsdienst für Datenschutz und Transparenz [www.thinkdata.ch](http://www.thinkdata.ch)

# Entwickler

- **DNA Studios** ist ein Unternehmen mit Sitz in Bulle (FR), das im Januar 2013 von vier Freunden gegründet wurde. Spezialgebiet sind digitale Medien. Die Gründer sind Profis aus den Bereichen Animation, Kino und Informatik. Sie verbinden technische und künstlerische Kompetenzen, um Animationsfilme, Videospiele und andere digitale Produkte zu produzieren.
- Seit der Gründung im Jahr 2013 arbeitet DNA Studios abwechselnd an Filmprojekten («The Sunboy» von Fascinahouse, «Féroce» von Folimage), Videospiele («Dans Ton Quiz» von RTS, «Antyz» von DNA Studios, «The Neighborhood» von DNA Studios und AirConsole) und manchmal werden beide Medien auch vermischt («Sequenced» von Apelab).
- « Für Datak arbeiten wir gemeinsam mit RTS daran, ein Serious Game über persönliche Daten zu entwickeln. Solche Projekte mit einem pädagogischen und nützlichen Hintergrund liegen uns am Herzen.»
- Über folgenden Link erfahren Sie mehr über DNA Studios und einzelne Projekte: [www.dna-studios.ch](http://www.dna-studios.ch).



[www.rts.ch/datak](http://www.rts.ch/datak)

**ERSCHEINT AM 13. DEZEMBER 2016**