

# CONCEPT HYPERCONNECTIVITE POUR LES PROFESSIONNELS

*Konzept « Online-Sucht » für  
Fachpersonen*

Un mandat de l'OFSP / *Ein Mandat vom BAG*

Célestine Perissinotto, GREAA, [c.perissinotto@grea.ch](mailto:c.perissinotto@grea.ch)





## Rapport d'experts (FS, GREAA, OFSP)

### Expertenbericht

- **Méconnaissance des parents de l'univers des écrans / Schlechte Kenntniss**  
*Eltern im Bereich der Internetnutzung*
- **Sentiments de crainte des parents face aux écrans / Ängstlichkeit der Eltern in**  
*Bezug zur Internetnutzung*
- **Parents = clientèle majoritaire à ce sujet / Eltern sind die grösste Klientelgruppe**
- **Formations sur l'hyperconnectivité pour les professionnels / Weiterbildung zum**  
*Thema Online-Sucht für Fachpersonen*



# Un concept pour qui ? / Ein Konzept für wen?

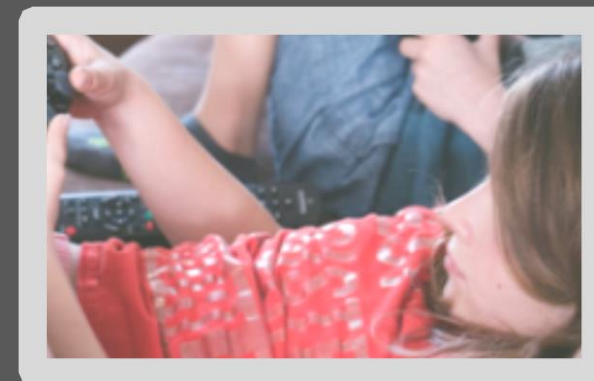
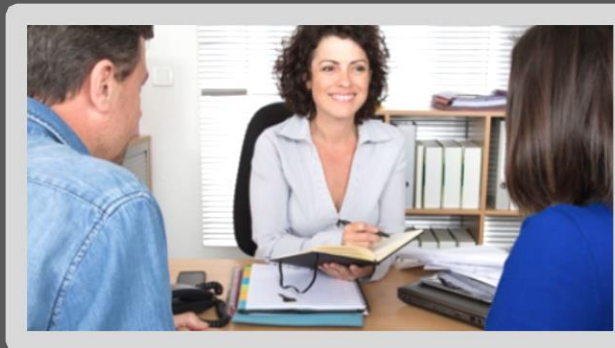


Un concept pourquoi ?  
Warum ein Konzept?

Soutenir les professionnels  
*Um Fachpersonen zu unterstützen*

Rassurer les parents  
*Um Eltern zu beruhigen*

Destigmatiser la consommation  
d'écrans sans banaliser l'hyperconnectivité /  
*Um die Nutzung des Internets zu destigmatisieren,  
ohne die Online-Sucht zu bagatilisieren*



## Axes du concept / Schwerpunkte des Konzepts

- Contexte familial / Familiärer Kontext
- Facteurs de vulnérabilité / Faktoren der Vulnerabilität
- Implication des proches / Einbezug der Angehörigen
- Besoins physiologiques / Physiologische Bedürfnisse
- Cadre légal / Rechtliche Rahmenbedingungen
- Culture numérique et bénéfiques / Digitale Kultur und Nutzen

# Composition du concept / Aufbau des Konzepts

Introduction /  
*Einleitung*

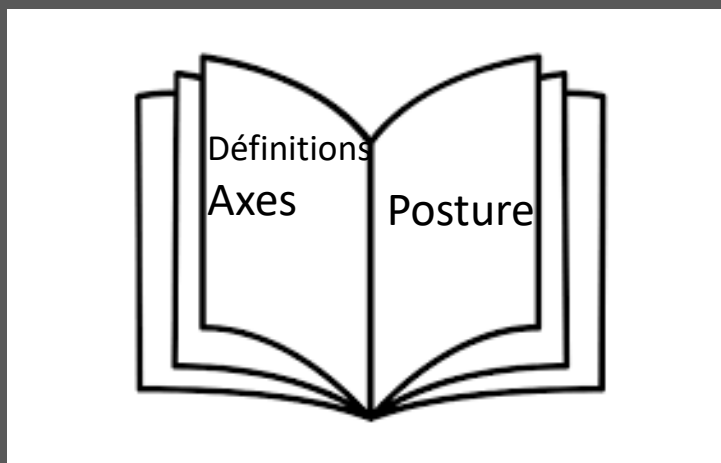
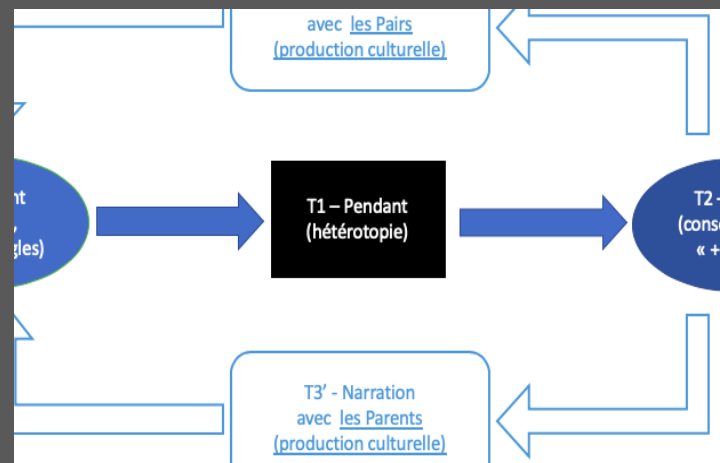
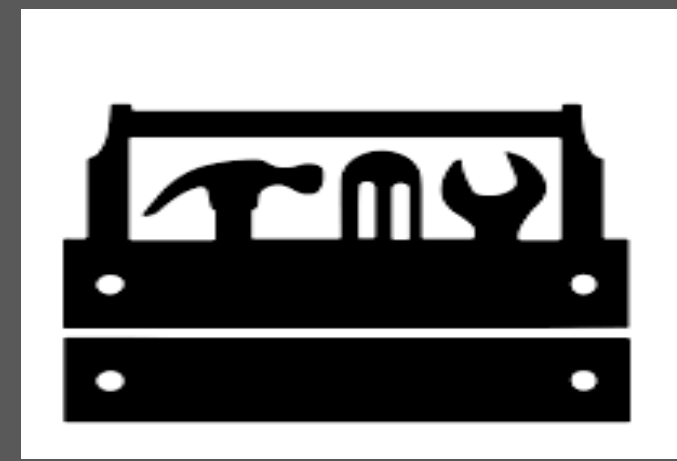
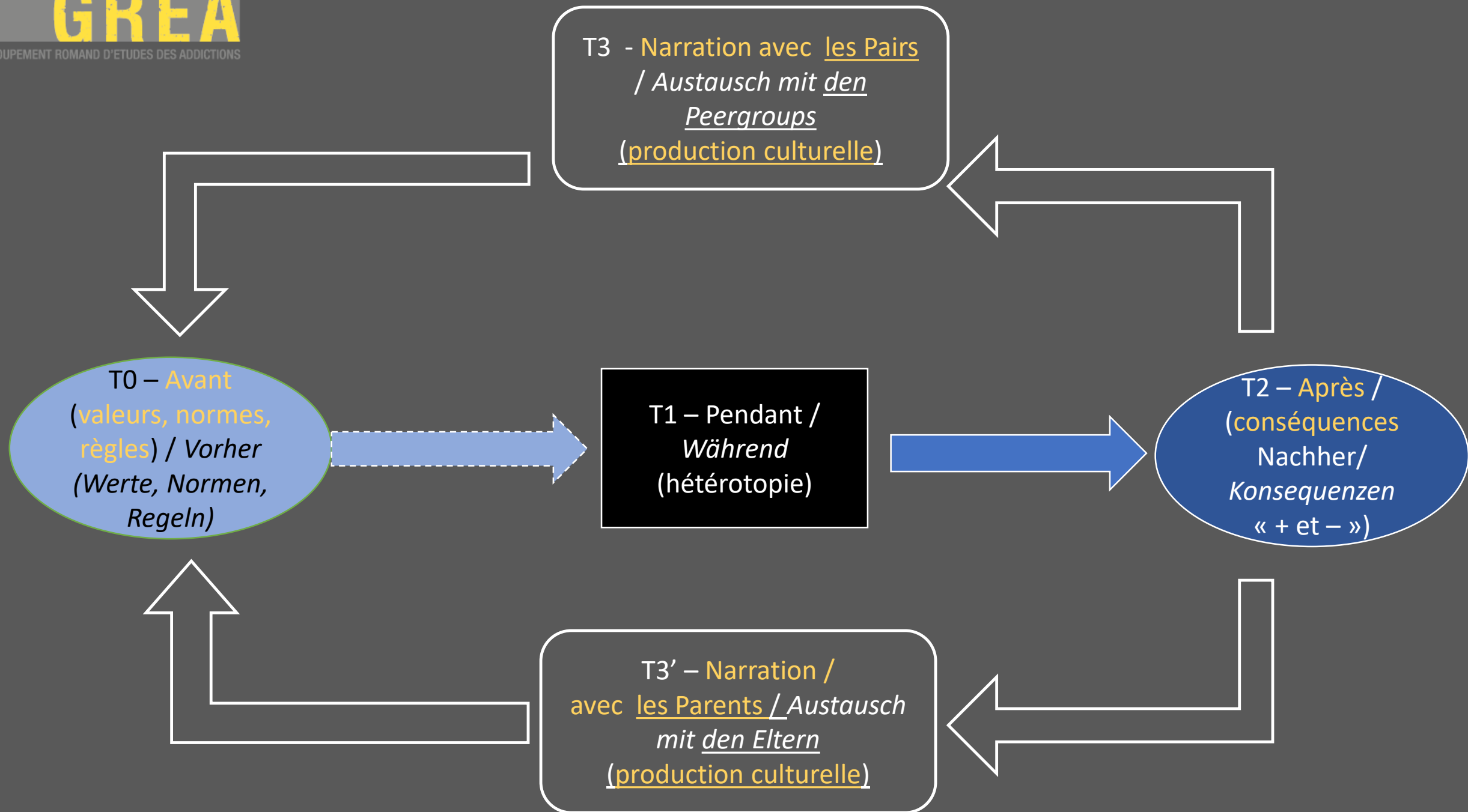


Schéma en un clin d'œil /  
*Schema Klienten*



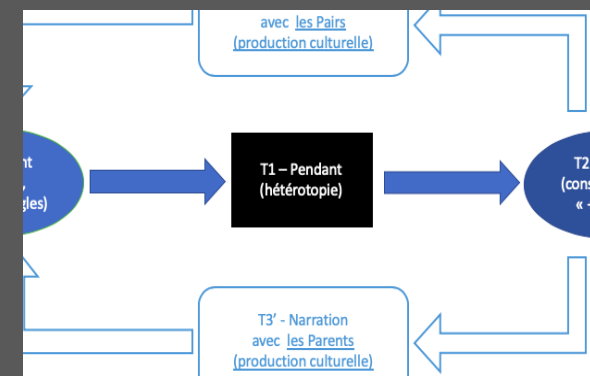
Boîte à outils /  
*Werkzeugkasten*





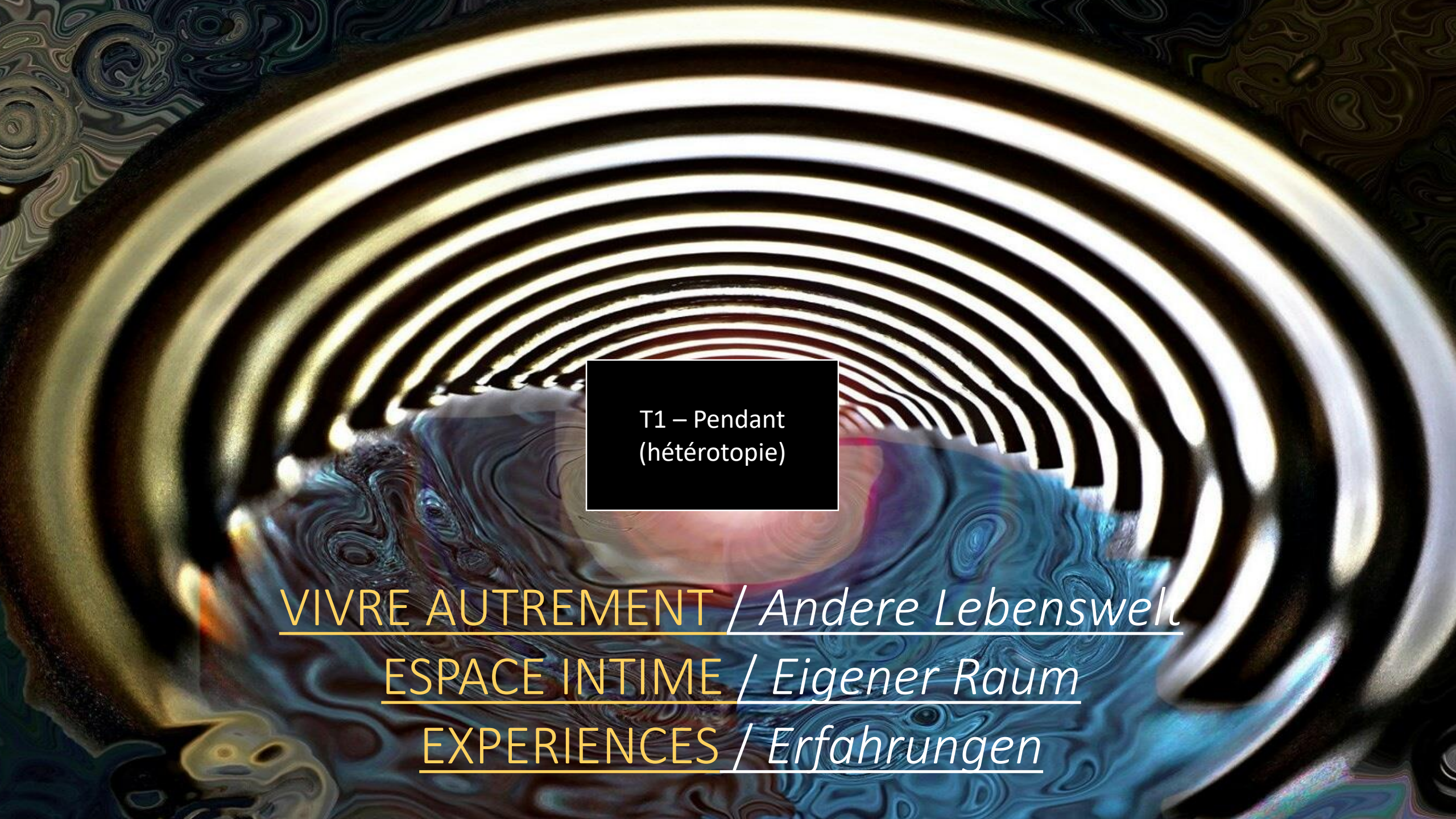


# Hétérotopie?



T1 – Pendant (hétérotopie)





T1 – Pendant  
(hétérotopie)

VIVRE AUTREMENT / *Andere Lebenswelt*

ESPACE INTIME / *Eigener Raum*

EXPERIENCES / *Erfahrungen*

Espaces narratifs ? /

Austausch

Pensée critique  
*Kritisches Denken*

VERBALISER POUR  
METTRE EN  
FORME SA VIE

Partage / *Teilen*  
Sociabilisation /  
Valeurs familiales  
/ *Familiäre Werte*

T3' - Narration  
avec les Parents / Austausch  
mit den Eltern  
(production culturelle)

# Boîte à outils (work in process)

## Werkzeugkasten

- **Ages /Alter**
- **Temps passé sur les écrans / Zeit vor dem Bildschirm**
- **Conséquences / Konsequenzen**
- **Valeurs familiales / Familiäre Werte**
- **Forme ?... / Art?...**



Pour 2020 / Für 2020

M E R C I !