

Atelier 8 : exposé d'introduction

Comment bien travailler avec les parents ? Exemples de bonnes pratiques pour favoriser l'éducation aux médias au sein de la famille

Les soirées de parents, qui visent à informer les parents d'adolescents des potentialités et des dangers que renferment les médias numériques, ont longtemps été très demandées et très fréquentées. Ces derniers temps, l'intérêt des parents pour ces manifestations a reculé. Les médias numériques font partie du quotidien de nombreux parents, les jeunes enfants semblent déjà être des « professionnels des médias », et les parents trouvent les réponses à leurs questions directement sur Internet. Il s'agit donc maintenant de s'adresser aux parents qui n'utilisent pratiquement pas les médias numériques et ne sont pas conscients de l'importance du rôle de modèle qu'ils peuvent jouer pour l'éducation aux médias de leurs enfants.

Il existe aujourd'hui des solutions efficaces qui fournissent directement sur les appareils des parents des instructions et des réponses pratiques aux questions de tous les jours. Des canaux de communication courts remplacent les longs exposés. Les parents apprennent de et avec leurs enfants. Les offres existantes sont destinées aux parents d'enfants en bas âge et d'enfants jusqu'à l'âge de huit ans. Elles s'adressent de manière sélective à certains groupes cibles.

La fondation *Digitale Chancen*¹ a lancé dans cinq villes allemandes des projets destinés à des groupes cibles afin de déterminer comment atteindre ces derniers et comment les sensibiliser aux potentialités et aux risques des médias numériques.

Les directives de cette fondation prévoient que les parents doivent idéalement être contactés par des personnes de confiance ou des personnes spécialement formées. La transmission se fait dans des endroits où les parents se sentent bien et qu'ils connaissent déjà. La formation de réseaux impliquant des organisations locales et des professionnels des médias facilite l'approche des parents et rend possible une collaboration sur le long terme.

L'atelier présentera les résultats des projets mis en œuvre en Allemagne et sensibilisera les participants aux offres similaires existant en Suisse.

Intervenante : Maya Mulle, directrice de Formation des Parents CH, responsable de l'antenne sur la participation des parents, conseillère en organisation indépendante.

¹ www.digitale-chancen.de/mekofam