



## Scheda informativa

# Protezione dei dati e della sfera privata di bambini e giovani in Internet

---

## Bando di concorso per progetti di sensibilizzazione e di prevenzione

Giugno 2020

### 1 Contesto

Giovani e media è la piattaforma nazionale dell'Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS) per la promozione delle competenze mediali. Su incarico del Consiglio federale, intende incoraggiare i bambini e i giovani a utilizzare i media digitali in modo sicuro e responsabile.

Per il periodo 2020-2021, la piattaforma Giovani e media sta lavorando sul tema centrale «Protezione dei dati e della sfera privata di bambini e giovani in Internet». In questo contesto, la piattaforma Giovani e media realizza diverse misure che sono state definite con l'accompagnamento di un gruppo di esperti. Una di queste misure riguarda il sostegno a quattro progetti di sensibilizzazione e di prevenzione in Svizzera, in materia di protezione dei dati e della sfera privata di bambini e giovani su Internet.

#### 1.1 Protezione della sfera privata: osservare i diritti dei minori anche in Internet

Oggi giorno i media digitali sono parte integrante del processo di crescita. I bambini e i giovani utilizzano Internet in molti ambiti della vita: per comunicare, cercare informazioni, muoversi nelle reti sociali, fare acquisti online, ecc.

La maggior parte dei servizi utilizzati registrano i nostri dati, li scambiano tra di loro e li usano a fini commerciali. Ciò significa che in sostanza servizi come WhatsApp o Facebook sono gratuiti solo in apparenza. Gli utenti «pagano» in verità con i propri dati e non sanno cosa viene registrato esattamente.

Alcune app registrano i luoghi visitati e gli spostamenti. La cronologia delle pagine consultate o delle ricerche effettuate sui vari motori, i cookie e persino i contenuti delle e-mail vengono utilizzati per personalizzare i risultati delle ricerche, le reti sociali – per esempio le pubblicità – e altri servizi online. A questo si aggiungono costantemente nuovi apparecchi come i braccialetti fitness, gli orologi o i giocattoli «smart», che forniscono ulteriori dati. A volte questi restano memorizzati per molti anni e possono essere consultati a partire da motori di ricerca. Il rischio di non riuscire più a rimuovere dalla rete dati pubblicati con leggerezza (per esempio in gioventù) è elevato.

Tuttavia, una riflessione sulla protezione dei dati non riguarda solo ciò che accade ai nostri dati e quali tracce, che ci piaccia o meno, lasciamo sul web. Si tratta anche di questioni legali riguardanti la protezione della personalità e della sfera privata di altre persone. Quando le foto dei neonati vengono pubblicate sul sito web dell'ospedale, quando i genitori pubblicano su YouTube video divertenti delle vacanze in famiglia o condividono le foto dei compleanni dei bambini su WhatsApp o Facebook, quando gli adolescenti si fotografano durante la frenesia della festa e pubblicano le istantanee su Instagram... In queste situazioni bisogna chiedersi se i diritti di tutte le persone rappresentate sono ancora sufficientemente protetti. La nostra traccia digitale inizia dalla nascita. Una riflessione a questo proposito dovrebbe essere condotta prima dai genitori e in seguito dai bambini e dai giovani stessi.

Per ulteriori informazioni sul tema, potete consultare le rubriche «[Sicurezza e protezione dei dati](#)» e «[Politica e diritto: protezione dei dati](#)» su [giovaniemedia.ch](http://giovaniemedia.ch).

## 1.2 Focus

I progetti devono consentire ai bambini e ai giovani di comprendere il contesto attuale dei dati personali (produzione, raccolta, utilizzo e conseguenze della diffusione dei dati). Non si tratta di rassegnarsi di fronte alla grande industria dei dati, ma piuttosto di mostrare il campo d'azione di ogni individuo e i vantaggi della protezione dei dati e della sfera privata.

## 1.3 Numero di progetti e tempistica

Potranno essere sostenuti quattro progetti, che dovranno essere realizzati tra l'autunno del 2020 (inizio dell'allestimento o dell'attuazione di un piano concettuale già approntato) e l'autunno 2021. I progetti potranno essere realizzati in italiano, francese o tedesco.

## 1.4 Destinatari del bando di concorso

I progetti devono essere realizzati da organizzazioni private senza scopo di lucro con un'esperienza consolidata, in contatto con bambini e giovani e con l'obiettivo di rendere il tema molto complesso della protezione dei dati più accessibile ai bambini e ai giovani.

## 1.5 Approcci metodologici

La metodologia utilizzata nei progetti deve essere adattata alla realtà di vita del gruppo target. Sarà data la preferenza ai progetti che impiegano formati di facile accesso (ad esempio immagini o materiale audiovisivo) per trasmettere contenuti e che utilizzano il testo come mezzo secondario di informazione (ad esempio per un sito Internet o un volantino).

# 2 Sviluppo e attuazione dei progetti

Gli enti che intendono presentare un progetto sono pregati di inoltrare la loro richiesta **entro il 21 agosto 2020** mediante l'apposito modulo.

Le richieste di sostegno possono riguardare sia idee di progetto che concetti già allestiti. Tuttavia, è necessario specificare quando il progetto avrà inizio.

- Concezione e implementazione: esiste una prima idea di progetto e la collaborazione tra i partner del progetto è stata chiarita o si trova in fase di studio. I possibili contesti di attuazione sono stati individuati.
- Implementazione del progetto: è stato allestito un piano concettuale dettagliato. I contesti di attuazione e i partner sono noti e indicati nel piano concettuale.

Le richieste saranno presentate anche al gruppo di esperti. I richiedenti saranno informati per iscritto sulla decisione che li riguarda dopo un periodo di sei settimane al massimo dal termine ultimo per

l'inoltro delle richieste. In caso di risposta positiva, sarà stipulato un contratto con il responsabile del progetto in cui saranno contemplate le tappe previste e le prestazioni che dovranno essere fornite dalle due parti.

### **3 Sostegno e accompagnamento dei progetti**

L'UFAS propone agli enti responsabili un sostegno finanziario, una piattaforma di messa in rete e un accompagnamento scientifico individuale del loro progetto.

Potranno essere sostenuti **quattro progetti** al massimo. A tale scopo, l'UFAS dispone di un budget massimo di 160'000.- CHF. Questo importo può coprire al massimo il **50 per cento dei costi** per la concezione e la realizzazione del progetto.

I risultati dei progetti saranno ampiamente diffusi mediante diversi canali della piattaforma nazionale Giovani e media (sito Internet, newsletter, media sociali e, eventualmente, manifestazioni come il Forum nazionale).

### **4 Esigenze relative ai progetti**

#### **4.1 Sul piano formale**

- La richiesta è inoltrata nei termini stabiliti e l'incarto è completo (allegati inclusi).
- L'ente responsabile è un'organizzazione senza scopo di lucro con sede in Svizzera.
- Le strutture e i responsabili del progetto sono individuati.
- Il progetto deve terminare entro l'autunno 2021.
- Il gruppo di progetto dispone di conoscenze comprovate o di una vasta esperienza nel campo della promozione delle competenze mediatiche, della protezione dei dati e/o dell'animazione giovanile. Qualora le aree tematiche necessarie per il progetto non possano essere coperte da risorse interne, il gruppo di progetto organizza collaborazioni con esperti esterni.
- L'ente responsabile del progetto dispone di un'ampia rete di contatti che permette una buona diffusione del progetto.
- I responsabili del progetto sono disposti a illustrare gli obiettivi e i contenuti del progetto nonché il metodo di lavoro applicato e a sottoporre il progetto a una valutazione interna.
- Il progetto ha un piano finanziario in cui figurano l'importo richiesto alla piattaforma Giovani e media (massimo 50 % dei costi) e le altre fonti di finanziamento.
- La richiesta comprende un calendario dettagliato con le tappe principali del progetto.

#### **4.2 Sul piano del contenuto**

- Il progetto è volto a sensibilizzare i bambini e i giovani sull'importanza della protezione dei dati e della sfera privata su Internet.
- Il progetto lavora con un metodo facile d'accesso
- Gli obiettivi perseguiti sono definiti e possono essere verificabili.
- Il gruppo target è precisato.
- Le diverse tappe dello svolgimento del progetto sono descritte.

## 5 Criteri per la valutazione e la selezione dei progetti

- Si tiene conto del quadro giuridico della protezione dei dati e della sfera privata in Svizzera.
- Il progetto promuove una visione positiva dell'uso dei media digitali e il discorso sulla protezione dei dati non è condotto in modo allarmistico. L'obiettivo è quello di favorire una migliore comprensione delle questioni relative ai dati personali e di permettere ai bambini e ai giovani di sapere cosa possono fare per proteggere i loro dati, senza rinunciare a navigare in Internet.
- Il progetto propone offerte e strumenti concreti.
- Il team del progetto ha dimostrato una buona conoscenza del soggetto e un'ampia rete di diffusione.
- Il metodo è stato scelto con cura ed è adattato al gruppo target.
- La durata del progetto è definita e il concetto del progetto è applicabile in altre regioni (linguistiche).
- Sostenibilità: il progetto mira al raggiungimento di un effetto a lungo termine e al trasferimento di conoscenze.