



JUGEND UND MEDIEN

NATIONALES PROGRAMM
ZUR FÖRDERUNG VON
MEDIENKOMPETENZEN

GENÇLIK VE MEDYA

MEDYA OKURYAZARLIĞINI
GELİŞTİRMEK İÇİN
ULUSAL PROGRAM



**Anne-babalar
ve çocuklarla
çalışan herkes
için**

Dijital medyaların güvenli kullanımı için en önemli öneriler

www.jugendundmedien.ch

**Çocukları korumak,
dijital dünya da onları
yalnız bırakmamak demektir.**

Dijital medyalar gündelik hayatımızın bir parçasıdır

Çocuklar ve gençler çok yönlü bir medya dünyasında yetişiyorlar. Boş zamanlarında bilgisayar oyunları oynuyorlar, internet üzerinden bilgi ediniyorlar ve sosyalleşiyorlar, arkadaşlarıyla cep telefonu aracılığıyla haberleşiyorlar. Günümüzde 12 ile 19 yaş arası gençlerin yüzde 95'i kendine ait bir akıllı telefona sahip, dolayısıyla interneti cebinde taşıyor. Ama okul öncesi yaşta çocuklar da giderek daha erken dijital medyalarla tanışıyorlar.

Dijital medyalar yalnızca fırsatlar sunmazlar, tehlikeler de barındırırlar

Hayatta hep böyledir – fırsatların olduğu yerde tehlikeler de vardır. İnternet bağımlılık yaratabilir, çocuklar ve gençler sosyal ağlarda mobbinge uğrayabilir, kişisel bilgileri kötü amaçla kullanılabilir, cinsel tacize uğrayabilir.

«Çocuğumu böyle tehlikelere karşı nasıl koruyabilirim? Medyalarla hangi yaşta, ne kadar zaman geçirmek uygundur?»

Anne-babalar ve diğer eğitimciler haklı olarak kendilerine böyle sorular soruyorlar.

Çocuklar medyaları eleştirel gözle kullanmayı öğrenmelidirler

Şu bir gerçek: Çocukları kolay yoldan yalıtırmak ne mümkündür ne de mantıklı. Yeni medyalar okulda ve işyerinde sıradandır, üstelik pek çok ödevin halledilmesinde yardımcı olurlar. Medyalar ayrıca çok yönlü gelişim ve öğrenme fırsatı sunmaktadır.

Bu nedenle gençlerin içerikleri eleştirel gözle yargılayabilmeyi öğrenmeleri, olası tehlikeleri fark etmeleri ve kendilerini nasıl koruyabileceklerini bilmeleri önemlidir. Anne-babalar ve eğitimciler burada – güvenilir bir dinleyici, yardımcı olan bir muhatap ve birlikte öğrenen ilgili bir kişi olarak – önemli bir eşlikçi işlevi üstleniyorlar.

Çocuklar gündelik medyalar içinde erişkinlerin kendilerine etkin olarak eşlik etmesine gereksinim duyarlar

Biz anne-babaları ve eğitimcileri, çocuklara ve gençlere dijital medyaların kullanımında aktif ve yaşa uygun olarak eşlik etmeye cesaretlendirmek istiyoruz. Bu broşür, gündelik eğitim yaşantısında dikkate alınacak önemli öneriler vermektedir.

ALTIN KURALLAR

Eşlik etmek yasaklamaktan iyidir.

Çocuklar dijital dünyada anne-babalarının onlara eşlik etmelerine gereksinim duyarlar. Çocuğunuzla onun dijital medyadaki deneyimleri hakkında konuşun.

Çocuklar medyalar konusunda yetkin örnek kişilere gereksinim duyarlar.

Çocuklar ve gençler güven duydukları kişileri medya kullanımı konusunda da örnek alırlar. Bu nedenle kendi medya alışkanlıklarınızı gözden geçirin.

3-6-9-12 kuralı

3 yaşından önce televizyon izlememelidir, 6 yaşından önce kendine ait oyun konsolu olmamalıdır, 9 yaşından sonra internete ve 12 yaşından sonra sosyal ağlara erişim.

Yaş sınırlamalarını dikkate alın.

Filmler (jugendundmedien.ch) ve bilgisayar oyunları (pegi.ch) için.

Ekran saatlerini birlikte belirleyin.

Günlük ve haftalık olarak ekran başında ne kadar zaman geçirmesine izin verdiğinizi çocuğunuzla birlikte belirleyin. Kesin sınırlar koyun ve anlaşmalara uyulmasına dikkat edin.

Medyalı ile medyasız boş zaman değerlendirilmesi arasında denge.

Dijital medyaların olmadığı boş zaman etkinlikleri yapın.

TV, PC ve oyun konsolları çocuk odasına ait değildir.

Bu cihazları herkesin ortaklaşa kullandığı odalara yerleştirin. Akıllı telefonları ve tablet bilgisayarları göz önünde bulundurun.

Çocuğunuzun kiminle iletişime geçtiğine dikkat edin.

Çocuklar çevrimiçi tanıştıkları kişilerle yalnız erişkinlerin eşliğinde ve kamuya açık yerlerde buluşabilirler.

Ağda kişisel bilgilere dikkat.

Çocuğunuza, önceden size bilgi vermeden hiç kimseye ad, adres, yaş ve telefon numarası gibi kişisel bilgileri vermemesini tembihleyin.

Açıkça konuşmak filtre yazılımlarından daha iyidir.

Çocuğunuzla yaşına uygun bir dilde cinsellik ve şiddet hakkında konuşun. Bir yazılım filtresi yararlıdır ancak yüzde yüz koruma garanti edemez.

Bu kurallar özellikle 0-13 yaş arası çocuğu olan anne-babalara yöneliktir. Ancak kuralların bazıları gençlik çağındaki çocuklara eşlik edilmesi için de önemlidir.

DİĞER BİLGİLER

- İnternette: www.jugendundmedien.ch
- Sizin yakınınızdaki bilgi ve danışma yerleri: www.jugendundmedien.ch/beratung-und-angebote
- «Medya okuryazarlığı – Dijital Medyaların Güvenli Kullanımı İçin En Önemli Öneriler» broşürü:
PDF biçiminde www.jugendundmedien.ch adresinden veya basılı broşür biçiminde ücretsiz olarak temin edilebilir, e-posta: verkauf.zivil@bbl.admin.ch (sipariş no. 318.850 d, f, i)

Acil Durumda

- Anne-baba acil çağrı hattı, telefon 0848 35 45 55, www.elternnotruf.ch
- www.147.ch – çocuklar ve gençler için, günün her saatinde telefon, SMS ve çet üzerinden ücretsiz ve anonim danışma

Satış:

BBL, Verkauf Bundespublikationen, CH-3003 Bern
www.bundespublikationen.admin.ch,
verkauf.zivil@bbl.admin.ch
Art.-Nr. 318.851.tur 3.2015 1'000 860304993

© 2013 Gençlik ve Medya, Medya Okuryazarlığını Geliştirmek İçin Ulusal Program, Federal Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Çocuklar ve Gençlik Dairesi

Gençlik ve Medyalar medya okuryazarlığını geliştirmeye yönelik olan ulusal programdır. Çocukların ve gençlerin dijital medyaları güvenli ve sorumlu kullanmaları amacını izler. Bu program anne-babalara, eğitimcilere ve uzmanlara çocuklara ve gençlere yararlı bir şekilde eşlik etmeleri konusunda bilgiler, destek ve öneriler sunmaktadır. Federal Sosyal Güvenlik Bakanlığı bu programı Federal Bakanlar Kurulu adına, Swiss Interactive Entertainment Association, Swisscom AG ve Jacobs Foundation ile birlikte yürütmektedir.

Altın kurallar Zürich Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu (ZHAW), Prof. Dr. Daniel Süss yönetimindeki Medya Psikolojisi Takımı ile işbirliği içinde geliştirilmiştir.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

zhaw Angewandte
Psychologie