

# **LUTTER CONTRE LA PROPAGANDE SUR INTERNET**

## **DÉFIS ET IMPLICATIONS POUR LA PÉDAGOGIE DES MÉDIAS**

---

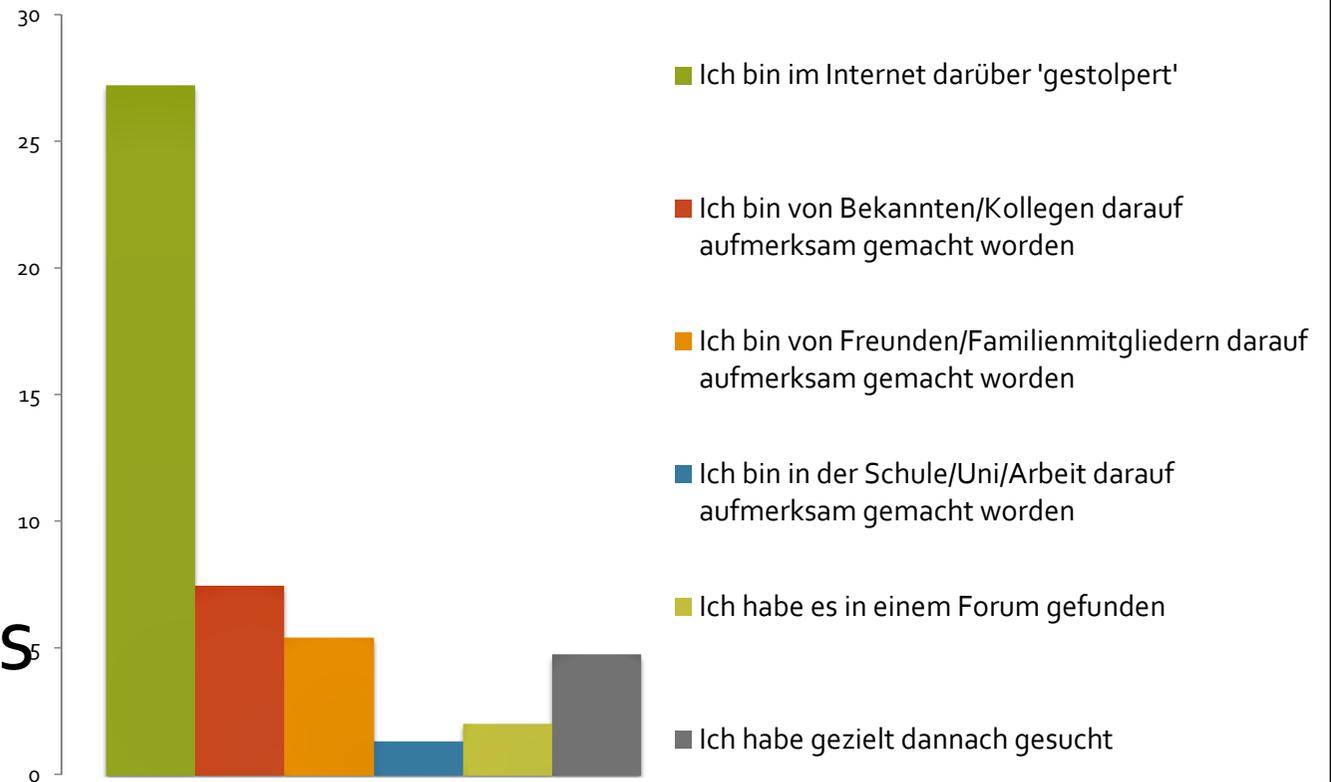
Réseau compétences médiatiques Suisse

1<sup>er</sup> mars 2018

D<sup>r</sup> Josephine B. Schmitt

Le contact avec des contenus extrémistes se fait de différentes manières

### Comment avez-vous eu connaissance de cette vidéo ? (%)



Sur 141 personnes, 71 ont déjà trouvé des vidéos extrémistes sur Internet  
(voir Rieger, Frischlich et Bente, 2013 ; Rieger, Ernst, Schmitt, Vorderer, Bente et Roth, 2017)

# Les extrémistes lient de manière ciblée leurs contenus à des thématiques quotidiennes



Samenerguss und Periode im Ramadan - Pierre Vogel

20.129 Aufrufe



PierreVogelDe  
Veröffentlicht am 16.06.2016

28 TSD. ABONNIEREN



Darf man als Friseur/in arbeiten? Welche Haarschnitte sind verboten zu schneiden?

9.250 Aufrufe



As-Sirat Berlin  
Veröffentlicht am 08.08.2016

14 TSD. ABONNIEREN

# POURQUOI

---

la propagande sous ses différentes formes est-elle si dangereuse ?

**« La propagande qui parle le langage de la propagande ne parvient pas à pénétrer les défenses cognitives. La meilleure propagande se dissimule sous la forme du divertissement. »**

(O'Shaughnessy, 2012, p. 34)



# Les extrémistes ciblent les incertitudes et les tâches développementales

**Angoisses**  
(par ex. immigration, déclin social)

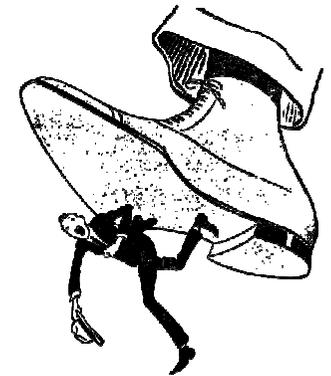
**Quête d'identité**  
(identité collective, ingroup vs outgroup)

**Quête de sens**  
(valeurs, buts)

**Thématiques émotionnelles**  
(par ex. viol)

**Cultures de jeunes**  
(thèmes, design, par ex. jeux, musique)

**Sérieux**  
(Mainstream)



Stratégies de communication populistes

Événements actuels → justification de la position

Théories du complot

# Qui est le plus réceptif à la propagande ?

La radicalisation prend racine là où la propagande extrémiste peut répondre à une **quête de sens** (Böckler et Zick, 2015, p. 104)



- Expériences de la **discrimination** sociale et sentiment d'être **défavorisé** et **marginalisé**
- **Valeurs éducatives traditionnelles** (travail, frugalité, foi)
- Attitude **positive** à l'égard du **pouvoir**, de la **violence** et de l'**agression**

# QUELLES STRATÉGIES

---

pour contrer la propagande sur Internet ?

## Trois stratégies clés pour contrer la propagande en ligne



Opposer des contre-discours



Supprimer et bloquer les contenus problématiques



Encourager l'esprit critique face aux médias

# Les contre-discours comme outil de prévention ?



Les **contre-discours** sont dirigés contre les **idéologies extrémistes dans leur ensemble**, mais aussi contre les **principaux éléments** de ces idéologies ou contre les **comportements extrémistes violents**. L'objectif est d'aider les gens à **déconstruire** et à **démasquer** les techniques de manipulation des extrémistes.

(Frischlich et al., 2017 ; Schmitt et al., 2017)

# Les émetteurs et les objectifs des contre-discours sont multiples...

- **Communication stratégique** : gouvernement / organismes gouvernementaux
  - Renforcer l'attention aux activités, aux valeurs, aux relations avec les institutions, corriger les fausses informations
- **Discours alternatifs positifs** : société civile, organismes gouvernementaux
  - « Se concentrer sur ce que nous valorisons en tant que société plutôt que sur ce que nous rejetons, discours positif sur les valeurs sociales, la tolérance, l'ouverture, la liberté et la démocratie » (Briggs et Feve, 2013, p. 13)
- **Contre-discours** : société civile, acteurs de la prévention
  - Déconstruction et démystification des discours extrémistes

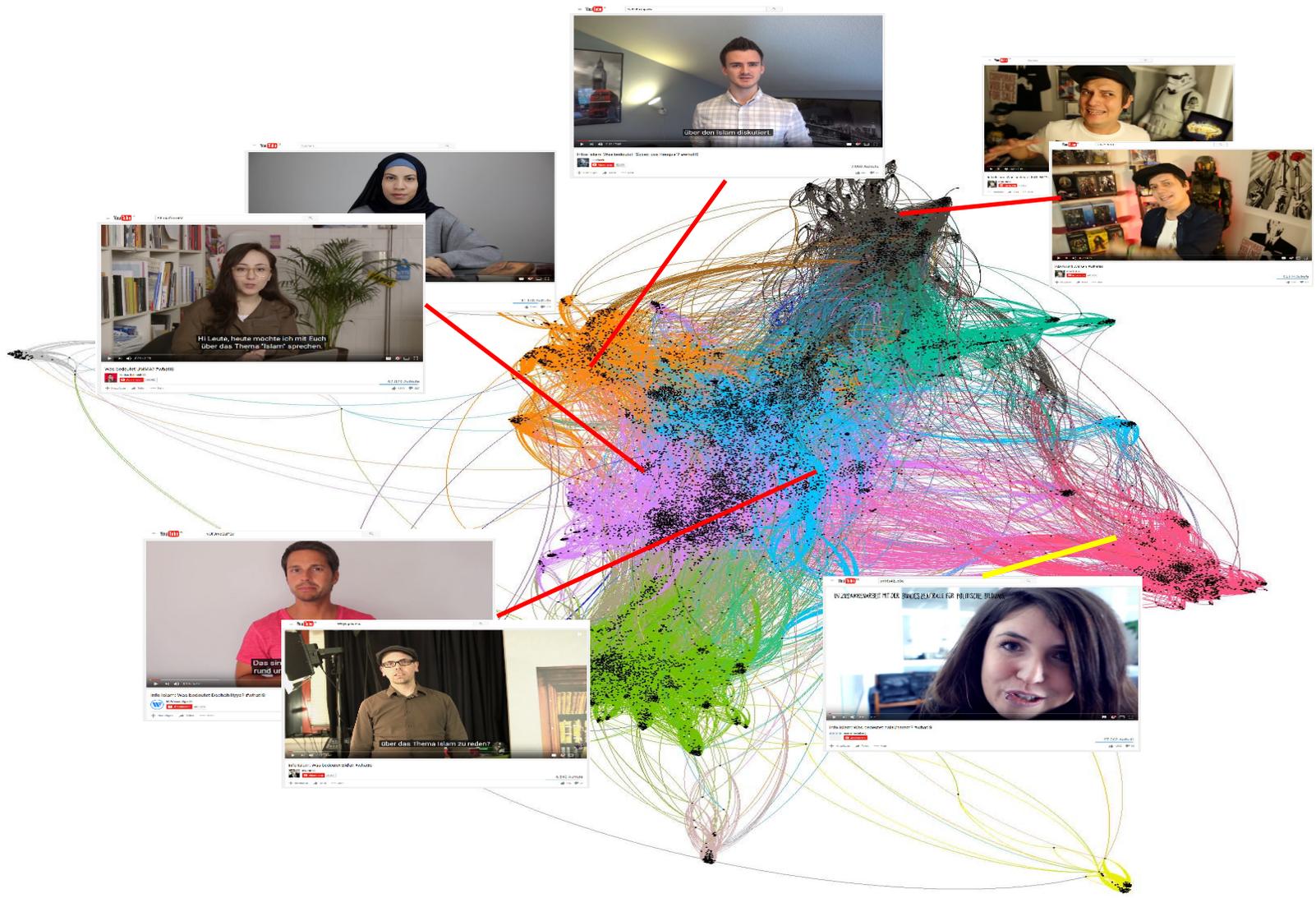
Les algorithmes de recommandation déterminent la sélection et la réception des contenus

The image shows a YouTube interface. The main video player displays a man in a pink shirt speaking. The video title is "Info Islam: Was bedeutet Dschahiliyya? #whatIS" with 69,131 views. The channel is "MrWissen2go", which has 485,000 subscribers. The video description states: "Der Islam ist zwar ständig Thema in den Medien - aber viel erklärt wird dabei nicht. So entstehen immer wieder Missverständnisse. Dieses Video soll ein bisschen aufklären. Es geht um die Gahiliya, den Begriff der 'Unwissenheit'." Below the description is a "MEHR ANZEIGEN" button.

The right sidebar shows a "Nächstes Video" section with an "AUTOPLAY" button. It lists five recommended videos:

- Islam erklärt | Eine Religion in (fast) fünf Minuten** by MrWissen2go, 324 Tsd. Aufrufe, 9:00 min.
- Andreas Thiel sagt die Wahrheit über den Islam - Islam verbietet RECONQUISTA DE LA LIBERTAD**, 692 Tsd. Aufrufe, 5:05 min.
- Türken gegen Kurden - Der Konflikt erklärt** by MrWissen2go, 450 Tsd. Aufrufe, 9:55 min.
- DEUTSCHE VS. MUSLIMA | Oma beleidigt den Islam**, Die einzige Wahrheit, 2 Mio. Aufrufe, 3:43 min.
- Spannendes Allgemeinwissen** by MrWissen2go, 72 views.

At the bottom of the sidebar is a video titled "Info Islam: Was bedeutet Bid'a? #whatIS" by KWINK, with 6,9 Tsd. Aufrufe.



	C0 (n=177)	C1 (n=555)	C2 (n=1131)	C3 (n=30)	C4 (n=24)	(in %) C5 (n=24)	C6 (n=432)	C7 (n=621)	C8 (n=270)	C9 (n=291)	C10 (n=24)
<i>Problematic content</i>											
Conspiracy theories		8.0	2.3				1.2	8.0		2.8	
Hate speech		0.2	3.3				0.3	5.2			
RE Propaganda	0.9	8.5	7.9					2.5		1.1	
IE Propaganda			32.2					31.4	0.4		12.5
<i>Counter-messages</i>											
Counter-messages	8.9	0.4	1.8				0.3		0.4	2.1	
<i>Other</i>											
Comedy	5.5	13.1	5.1	7.7			10.0	5.0	1.9	1.8	
Education	2.1	14.4	3.1	46.7	75.0		0.3	3.9		27.0	4.1
Entertainment	7.5	6.5	10.7			4.2	12.0	3.5		27.6	
Film & Animation		2.0					10.2	0.9		7.6	
Gaming		1.3					10.5			0.9	
Howto & Style	8.2	0.9					2.8	0.9	84.0	5.9	
Music	18.1	2.7	4.4	4.3		91.7	6.8	0.2		4.2	
News & Politics	5.6	18.4	15.1	4.3		4.1	3.3	8.4		4.9	66.7
Nonprofits & Activism			0.4	20.7				1.9		1.5	
People & Blogs	30.0	19.8	13.4	16.3	25.0		40.8	28.1	13.0	11.8	16.7
Pets & Animals							0.7				
Science & Technology	2.8						0.3			0.8	
Sports		4.0	0.2								
Travel & Events	11.4		0.1				0.5		0.3		

*Note:* Table is based on samples of 30% we randomly drew for each cluster. Values are rounded

# Les algorithmes définissent les « relations » et la « proximité »

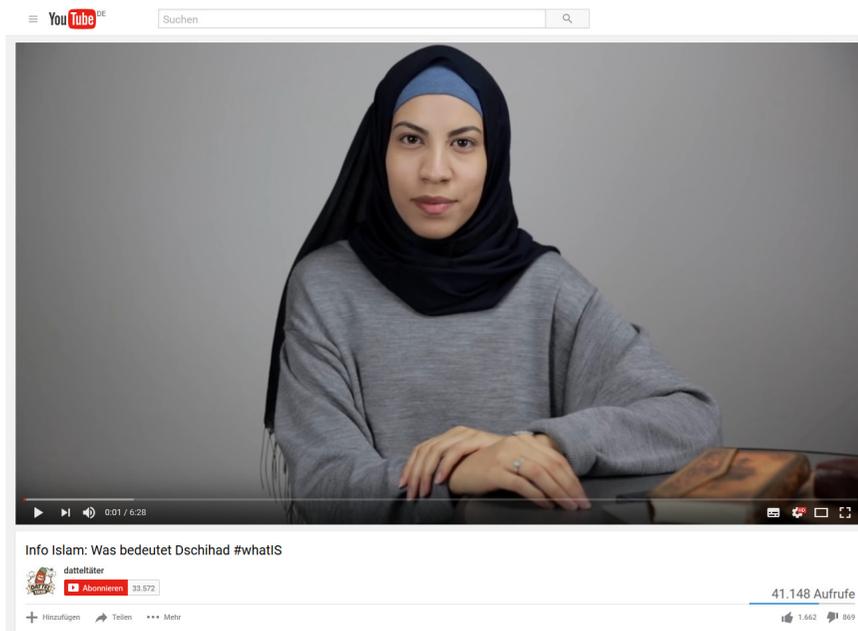
Ils « ne se contentent pas de transmettre du contenu, mais le filtrent [...] et le rendent ainsi plus pertinent pour ses consommateurs potentiels ».

(O'Callaghan, Greene, Conway, Carthy, & Cunningham, 2015, p. 460)

## Problèmes :

- Lien possible entre les contre-discours et la propagande
- Défis pour le travail de prévention (compétences médiatiques ?!)
- Risque d'immersion dans une bulle idéologique extrémiste  
(O'Callaghan et al., 2015, p. 473)

# Les contre-discours vecteurs de haine ?!



**Uwe Mücke**

seht gut??? Noch so eine Kopftuchschlampe die ihr Maul aufreist weil sie denkt sie wäre was besseres?  
Deine Mutter war froh damals diese Scheisse in Deutschland endlich nicht mehr anziehen zu MÜSSEN...und IHR?



**Michael Miller** vor 3 Stunden (bearbeitet)

+Gisem Arslan Moslem halts Maul und fick Dich und Deine Scheiss Mutter! Noch habt Ihr eine grosse Fresse, aber Ihr Muselabschaum werdet ausgelöscht werden!

Antworten .

# Les contre-discours ne sont **pas la panacée** !

- **Simple, économiques et diversifiés**
- **Uniquement** réactifs et pas **actifs**
- **Efficacité** (à long terme) ?
  - Narrativité → vidéos de déserteurs
  - Effet de contraste : intervention
  - Évaluation positive → moindre approbation des offres extrémistes
  - Pas de renforcement du débat argumentatif
- Compatibilité avec l'« **interdiction de l'indoctrination** » (consensus de Beutelsbach, 1976) ?
- **Cadre pédagogique**

# Supprimer et bloquer ? Limites de la protection face aux médias



- Contact **intentionnel** ou **involontaire**
- Supprimer revient à **s'attaquer aux symptômes**
- **Censure vs discours démocratique**

- **Autonomie** grâce à l'**utilisation critique des médias** et aux **connaissances de fond**
- Acquisition de connaissances grâce à une utilisation **active et personnelle** des médias

ABO SHOP AKADEMIE JOBS MEHR

E-PAPER AUDIO APPS ARCHIV ANMELDEN

ZEIT  ONLINE

Suche 

Politik Gesellschaft Wirtschaft Kultur • Wissen **Digital** Campus • Karriere Entdecken Sport Spiele mehr • **ZEITmagazin**

Heiko Maas

## Auf Hass gezielt, die Meinungsfreiheit getroffen

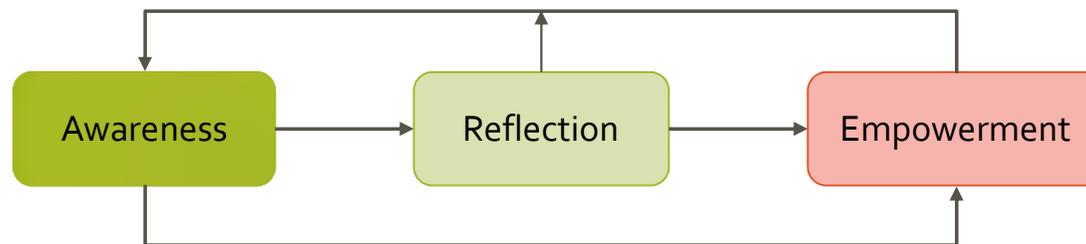
Soziale Netzwerke sollen rechtswidrige Inhalte schneller löschen. Doch den Gesetzentwurf von Justizminister Maas zerpfücken nun Juristen, Bürgerrechtler und Industrie.

Von **Patrick Beuth**

# Esprit critique face aux médias dans le contexte de la prévention primaire



1. **Prise de conscience** : renforcer la sensibilisation à la présence et au mode de fonctionnement des messages radicaux sur Internet (informer et sensibiliser).
2. **Réflexion** : promouvoir la réflexion critique sur le contenu de la propagande (activation).
3. **Autonomisation** : développer la capacité à participer à des discours sociaux ou médiatiques sur l'extrémisme (émanciper et fonctionnaliser).



# À RETENIR

---

Tentative de synthèse

# Résumé



- **Possibilités de contact multiples** avec des messages extrémistes : intentionnels et involontaires
- Principalement par le biais de l'**utilisation de contre-discours**
- Tous ne sont **pas égaux** face aux risques
- **Connaissance des médias et esprit critique** à leur égard
  - Prise de conscience/ réflexion / autonomisation
- Éducation **politique** et **historique**
- **Ouverture** à d'autres perspectives et attitudes
- Scepticisme naturel

« La prise de conscience historique est que le problème ne vient pas des radicaux eux-mêmes, mais de ceux qui placent au centre de la société des préoccupations et des concepts qui auraient dû rester à la marge. »

Harald Welzer  
der Freitag

Merci beaucoup de  
votre attention !

Questions ?

**„Die historische Erkenntnis ist, dass die Radikalen nicht das große Problem sind, sondern diejenigen, die die Themen und Begriffe der radikalen Ränder in die Mitte der Gesellschaft tragen!“**

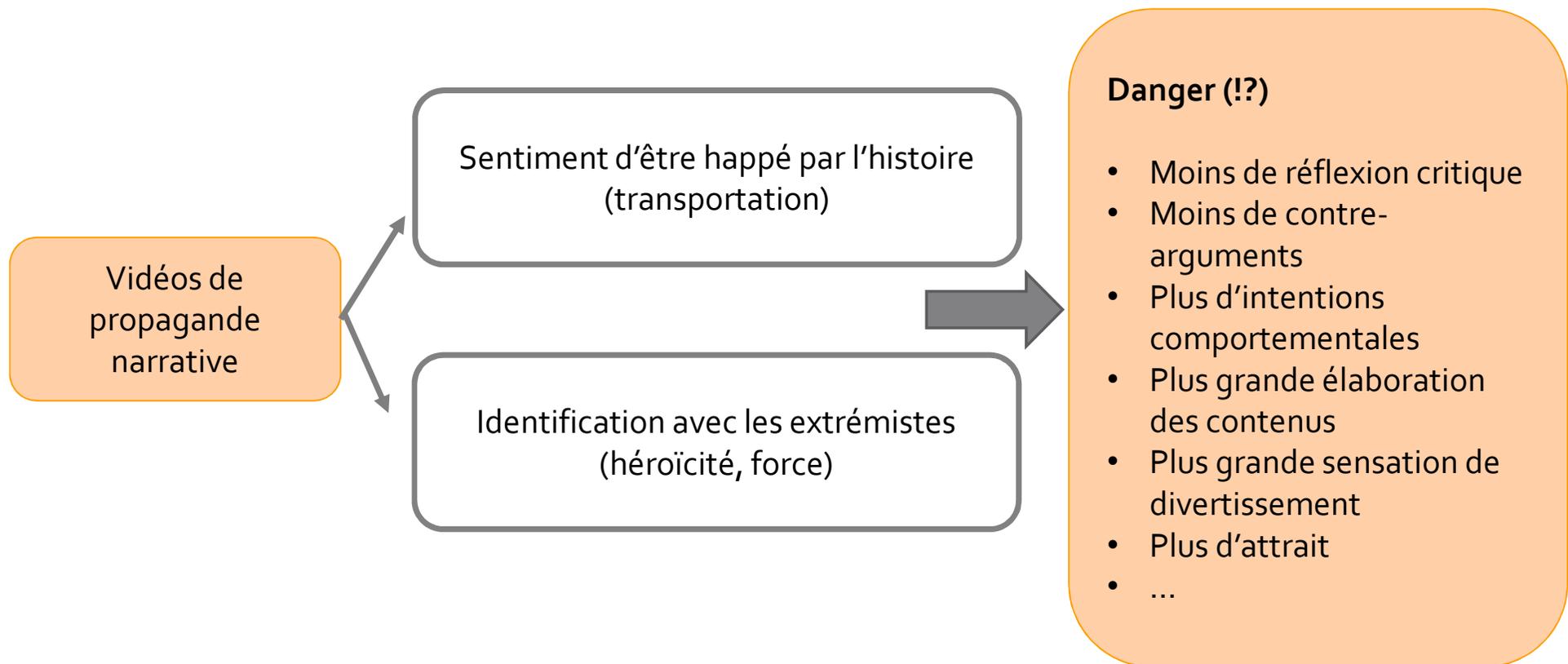
HARALD WELZER

**der Freitag**

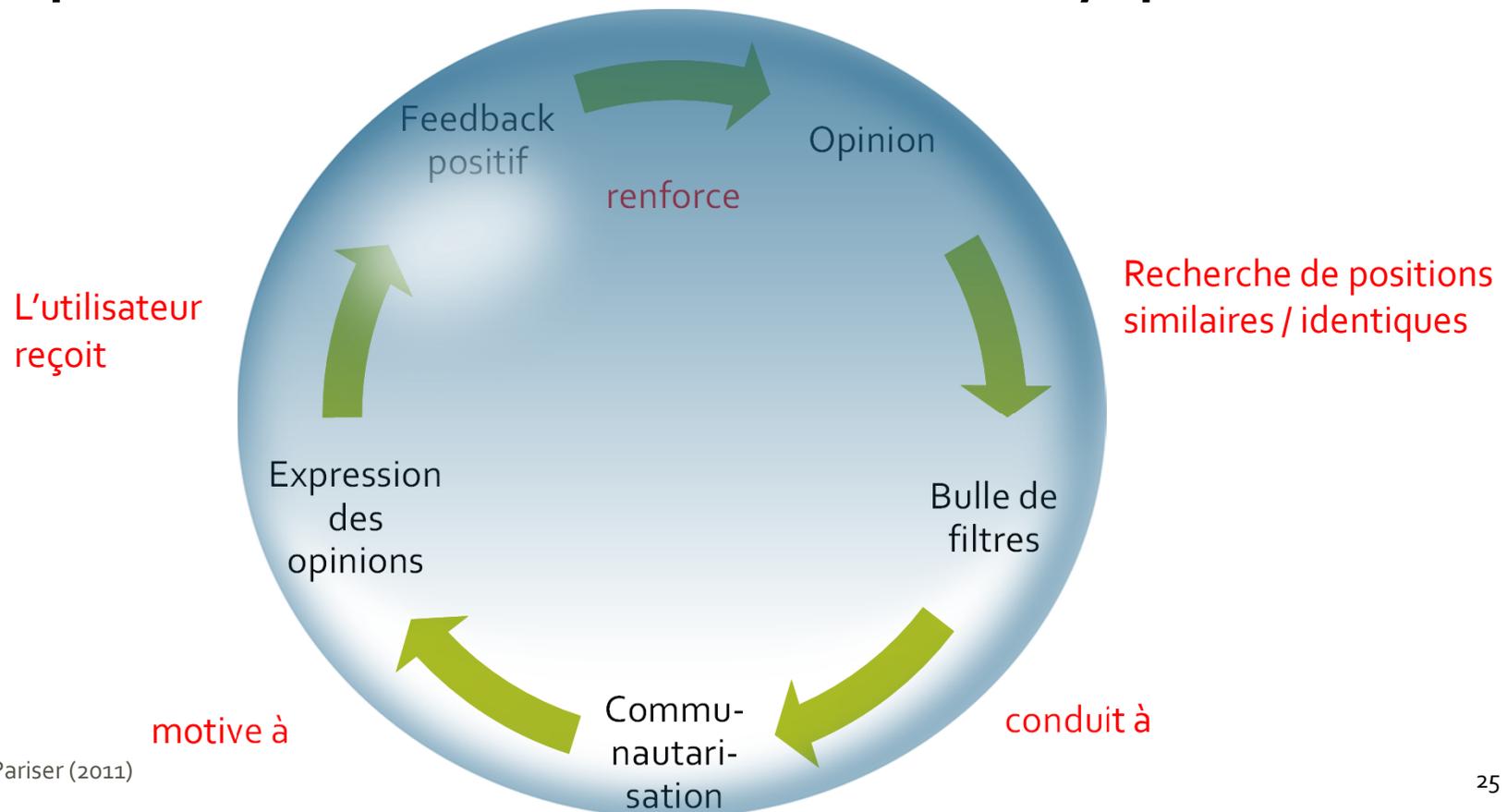
# ANNEXE

---

# Côté obscur de la persuasion narrative !?



# L'individu cherche à être conforté dans ses opinions et Internet l'aide à y parvenir



# CONTRA : évaluation d'un programme de prévention contre la propagande en ligne

