

MIKE

Medien | Interaktion | Kinder | Eltern

Dans le cadre de l'**étude MIKE 2017**, la ZHAW Université des sciences appliquées de Zurich a examiné de manière représentative le comportement en matière d'utilisation des médias des enfants en âge d'aller à l'école primaire. Entre mars et juin 2017, 1128 enfants de 6 à 13 ans et 629 parents ont été interrogés dans les trois grandes régions linguistiques suisses. L'étude a bénéficié du soutien de la Jacobs Foundation ainsi que de la plateforme nationale Jeunes et Médias. Elle est réalisée pour la deuxième fois depuis 2015. Le rapport complet de l'étude est disponible sous zhaw.ch/psychologie/mike.



L'utilisation des médias par les enfants

- Regarder la **télévision**, écouter de la musique ou lire des livres font partie des activités médias les plus courantes: seuls 3% des enfants suisses ne regardent jamais la télévision. 45% écoutent presque tous les jours de la **musique**. 94% des enfants lisent au moins de temps à autre un **livre** pendant leurs loisirs. 36% lisent presque tous les jours.
- Le **téléphone portable** est le média préféré des enfants en âge d'aller à l'école primaire. 79% des enfants utilisent au moins occasionnellement un téléphone portable. Le téléphone portable est surtout utilisé pour jouer, écouter de la musique et visionner des vidéos en ligne ainsi que pour envoyer/recevoir des messages. 48% des enfants possèdent leur propre téléphone. 35% des enfants qui possèdent un téléphone portable l'utilisent au moins une fois par semaine à une heure à laquelle ils devraient dormir.
- 34% des enfants possèdent une **tablette**. 76% des enfants utilisent au moins occasionnellement une tablette. La tablette est le média favori des enfants entre 6 et 9 ans.
- 86% des enfants utilisent au moins occasionnellement **Internet**. L'utilisation augmente fortement pendant la période de scolarité primaire. 13% des enfants du primaire se sont déjà sentis harcelés.
- **Les jeux vidéo** sont l'activité de loisirs préférée des enfants. 66% des enfants jouent au moins une fois par semaine à des jeux vidéo. 34% des enfants jouent presque tous les jours, 10% jamais. Les garçons jouent nettement plus que les filles.
- 79% des enfants à partir de 9 ans visionnent **YouTube** au moins une fois par semaine. YouTube reste l'application préférée avant WhatsApp, Instagram et Snapchat.



Les médias dans la famille

- L'utilisation des médias des parents est interdépendante de celle des enfants: **les parents sont des exemples**.
- Deux tiers des parents environ regardent la télévision ou lisent des livres **ensemble** au moins une fois par semaine avec leur enfant. Plus les enfants grandissent, plus ils utilisent Internet ensemble.
- Lorsqu'on leur demande quels sont **les avantages et les chances de l'utilisation des médias**, les parents citent avant tout la large source d'information diversifiée et accessible qui peut encourager l'apprentissage de leurs enfants et les possibilités de communiquer. L'étude MIKE 2015 a résumé les plus grandes inquiétudes des parents.



Activités de loisirs non-médias

- Même à l'ère d'Internet, **jouer et faire du sport** figurent en tête des activités de loisirs, et pendant leurs loisirs, 94% resp. 86% jouent au moins une fois par semaine à l'extérieur ou à l'intérieur.
- Près de trois quarts des enfants **voient des amis, font du sport ou ont une activité en famille** au moins une fois par semaine.