

EU Kids Online: Svizzera

Fatti e cifre sulla regolamentazione dell'uso di Internet dei ragazzi di età compresa tra i 9 e i 16 anni da parte dei genitori.

Analisi dell'Università di Zurigo commissionata dal Programma nazionale Giovani e media www.giovanimedia.ch.



I principali deficit nella regolamentazione dell'uso di Internet dei figli da parte dei genitori

Il grado di regolamentazione dell'uso di Internet dei figli da parte dei genitori varia a seconda del gruppo di appartenenza di questi ultimi: le differenze più marcate sono determinate dall'età dei figli, dalla lingua dei genitori e dalla loro familiarità con Internet.

Queste differenze sono illustrate qui di seguito mediante alcuni esempi. Il rapporto completo con i risultati dettagliati può essere consultato sul sito: www.eukidsonline.ch (disponibile soltanto in tedesco)

Età

Con l'avanzare dell'età dei figli, i genitori rinunciano soprattutto a imporre limitazioni e a prendere provvedimenti tecnici per regolamentare l'uso di Internet.

► Occorre migliorare la comunicazione tra i genitori e i figli e la regolamentazione della sicurezza.

I genitori di figli più giovani privilegiano le restrizioni e la sorveglianza.

► Va promossa una regolamentazione attiva della sicurezza.

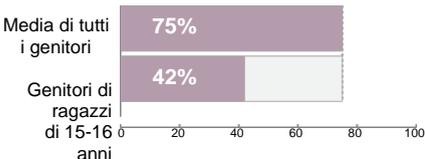
Regolamentazione tecnica

I genitori utilizzano software per bloccare/filtrare determinati siti Internet



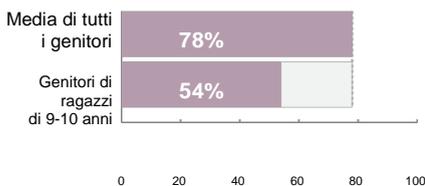
Limitazioni

I genitori limitano la possibilità di scaricare foto/video/musica da scambiare.



Regolamentazione attiva della sicurezza

I genitori consigliano quale comportamento adottare nei confronti degli altri su Internet.



Lingua

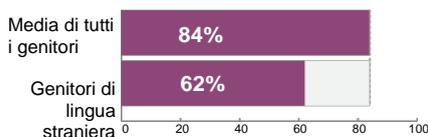
I genitori di lingua straniera sono i meno propensi a parlare con i figli di ciò che questi fanno su Internet. Li aiutano inoltre raramente quando faticano a fare o trovare qualcosa su Internet. Infine, sono meno restrittivi per quanto concerne la protezione dei dati.

► Le competenze dei genitori di lingua straniera in materia di Internet devono essere migliorate.

► Bisogna migliorare la comunicazione tra questi genitori e i loro figli.

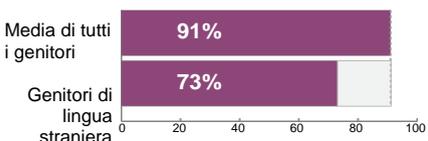
Regolamentazione attiva dell'uso di Internet

I genitori aiutano i propri figli quando hanno difficoltà a fare o trovare qualcosa su Internet.



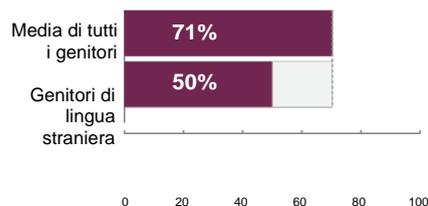
Comunicazione con i figli

I genitori parlano con i figli di ciò che questi fanno su Internet



Regolamentazione restrittiva

I figli non sono autorizzati a comunicare informazioni personali ad altri su Internet (p. es. nome, indirizzo, numero di telefono).



Familiarità

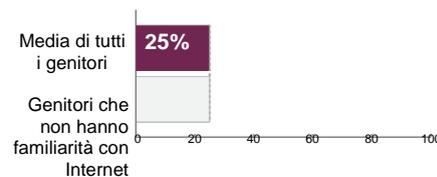
I genitori che hanno poca familiarità con Internet controllano più raramente l'uso che ne fanno i loro figli. Li incoraggiano inoltre raramente a provare cose nuove o acquisire conoscenze in rete.

► Le competenze di questo gruppo di genitori vanno migliorate.

Il punto di partenza per affrontare questo argomento potrebbero essere strategie di comunicazione in cui i figli possono apportare il loro sapere di "esperti".

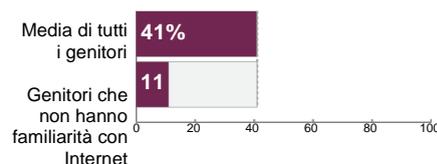
Regolamentazione tecnica

I genitori utilizzano software per rintracciare i siti visitati dai figli.



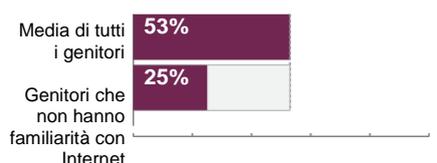
Sorveglianza

I genitori sorvegliano il profilo dei loro figli nelle reti sociali o nelle comunità in rete



Regolamentazione attiva dell'uso di Internet

I genitori incoraggiano i figli a provare cose nuove o acquisire conoscenze in rete



25 possibilità di accompagnare i figli nell'uso di Internet sono state esaminate nel quadro dello studio.

Il 39 % dei genitori vorrebbe fare di più in relazione all'uso di Internet da parte dei figli.

Il 54 % dei genitori vorrebbe che la scuola fornisse informazioni sull'uso sicuro di Internet.

Per lo studio sono stati interpellati 1000 bambini e ragazzi di età compresa tra i 9 e i 16 anni. I dati sono stati raccolti nel 2012 nella Svizzera tedesca e in quella romanda. I risultati sono rappresentativi per quanto concerne l'età, il sesso, l'urbanità e il livello di formazione (dei genitori). Il rapporto completo può essere consultato sul sito: www.eukidsonline.ch (disponibile soltanto in tedesco)